



EL CHILE QUE VIENE

MASCOTAS

Marzo 2022

Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres, de 13 años o más, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país. Se recogió una muestra representativa de 4 generaciones (Z, Millennials, X, y Baby Boomers).

Trabajo de campo

El estudio se realizó entre el martes 22 y el lunes 28 de febrero del 2022.

Muestra

Se realizaron 2.563 entrevistas.

Muestreo

Muestreo estratificado a través de cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria del panel. Referencialmente, si la muestra fuera probabilística, el error muestral sería de $\pm 1,9$ puntos en total muestra, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

¿Qué es el Chile que viene?

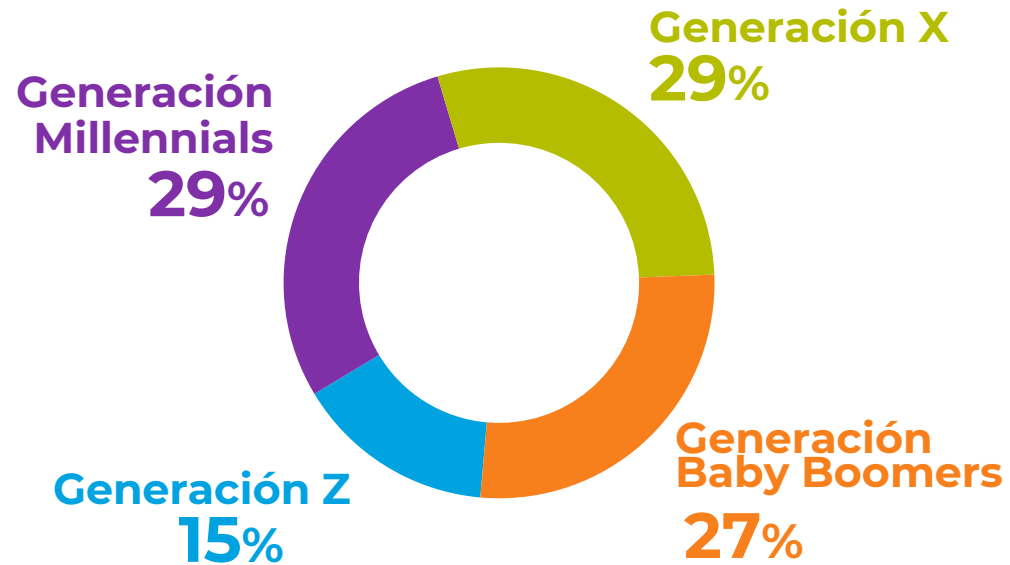
Con el fin de comprender el **constante cambio** que está viviendo Chile, Cadem ha desarrollado un trabajo de aproximación al consumidor a través de la mirada generacional, para reflejar a través de los distintos grupos, cómo se manifiesta esta revolución.

“El Chile que viene” busca conocer cómo los consumidores de diferentes generaciones miran y viven el mundo, tanto desde sus sueños, anhelos, valores y motivaciones, como desde su relación con diferentes categorías, marcas, canales de compra y medios de comunicación.

Las diferencias entre generaciones, y especialmente lo que diferencia a las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials) de las generaciones mayores (Generación X y Baby Boomers) nos permitirá identificar tendencias y latencias desde diferentes miradas.



Estructura de las generaciones en Chile consideradas en el estudio



Generación Z

Personas entre 13 y 21 años.
Es la generación de las APP´s, nativos digitales.

Generación Millennials

Entre 22 y 35 años.
Es la generación de los "90". La revolución tecnológica, redes sociales, globalización.

Generación X

Tienen entre 36 y 51 años.
Es la generación de los "80". La transición a la democracia, la democratización del consumo.

Generación Baby Boomers

Tienen entre 52 y 71 años.
Es la generación de los "70". La guerra fría, el mundo Hippie, La revolución del 68, la polarización política.

Principales resultados

8 de cada 10 chilenos tiene al menos una mascota. Aunque perros son los más preferidos, los gatos están cada vez más presentes en nuestros hogares.

- El **86% de los entrevistados señala que tiene al menos una mascota**, 13pts más que el 2019. Es más, entre quienes tienen, el número promedio de mascotas aumentó de 2,3 en 2019 a 2,7 en 2022. Esta tendencia sigue la de algunas sociedades europeas, en donde los hogares se conforman con más mascotas que niños menores de 15 años.
- Las mascotas más presentes en los hogares son perros (79% de ellas lo son), aunque proporcionalmente cada vez hay más gatos (52%, +10pts), los que son preferidos por las generaciones más jóvenes (60% en Generación Z).
- **Jugar** (83%) y **pasear** (59%) son las principales actividades que se hace con ellas, aunque esto último significativamente más presente con perros (71%) que con gatos (43%).
- Las principales razones para no tener mascotas son espacio insuficiente (40%), poco tiempo libre (29%), y el hecho de que significan mucha responsabilidad (26%, +10pts). Este último argumento está muy presente entre los jóvenes de la generación Z (54%).

Sólo 13% compró su mascota (especialmente perro), siendo la adopción la forma más común de obtener una mascota.

- Sin cambios respecto al 2019, la proporción de mascotas compradas es baja. En cambio, la **adopción ha ganado terreno como la forma más típica para conseguir una mascota** (55%), aumentando 13 puntos respecto al 2019.
- En este mismo sentido, **sólo 19% de los chilenos declara estar de acuerdo con la compra y venta de animales domésticos**, mientras que 64% está en desacuerdo. Quienes más apoyan la compra de mascotas son los hombres (24%), las generaciones mayores (X: 23%; Baby Boomers: 26%), y los segmentos socioeconómicos altos (38%).
- Entre las mascotas más populares, 18% obtuvo a su perro a través de una compra, mientras que sólo 1% de los gatos fueron adquiridos de esa manera.
- **El precio promedio de las mascotas es de 155 mil pesos; y el de los perros es de 187 mil pesos**, aunque supera los 300 mil entre los segmentos socioeconómicos altos.

Principales resultados

Más allá de juegos y paseos: las mascotas son un miembro más de las familias chilenas.

- Las **generaciones Z y Millennials** son los que más sienten a las mascotas, marcando una diferencia generacional importante. Para estas, sus mascotas **son un miembro más de la familia** (92% y 91% respectivamente). También, **sufren cuando les pasa algo** (85% y 81%), **mejora su calidad de vida** (84% y 77%), y **se preocupan que no sufra estrés** (69% y 71%).
- Lo anterior habla de una concepción de los animales como seres sintientes, lo que conecta con que el 56% de los chilenos están en desacuerdo con exhibir animales silvestres en zoológicos.

Alimentación y salud son los ítems que generan más gasto.

- En promedio, los chilenos gastan mensualmente **41 mil pesos en la alimentación** de sus mascotas, con independencia de si son perros o gatos. La comida casera es actualmente marginal como forma de alimentar a las mascotas (sólo 2%). De hecho, 44% señala que estaría dispuesto a gastar más en comida de mascota.
- Otro gasto importante es la **salud, o en atención veterinaria, que significa en promedio 30 mil pesos** mensuales. Le siguen la compra de productos de higiene (13mil pesos), juguetes o accesorios (7 mil) y servicios especializados (7 mil).
- Respecto a estos últimos, a pesar del bajo nivel de gasto, cada vez son productos más comprados para sus mascotas: 84% ha comprado juguetes; 80% comida especial; 67% productos de higiene, y 56% ropa.
- La **compra a través de internet** creció 32pts respecto al 2019. Los elementos más comprados son juguetes (64%), comida (58%) y ropa/accesorios (49%).

Comida de mascotas

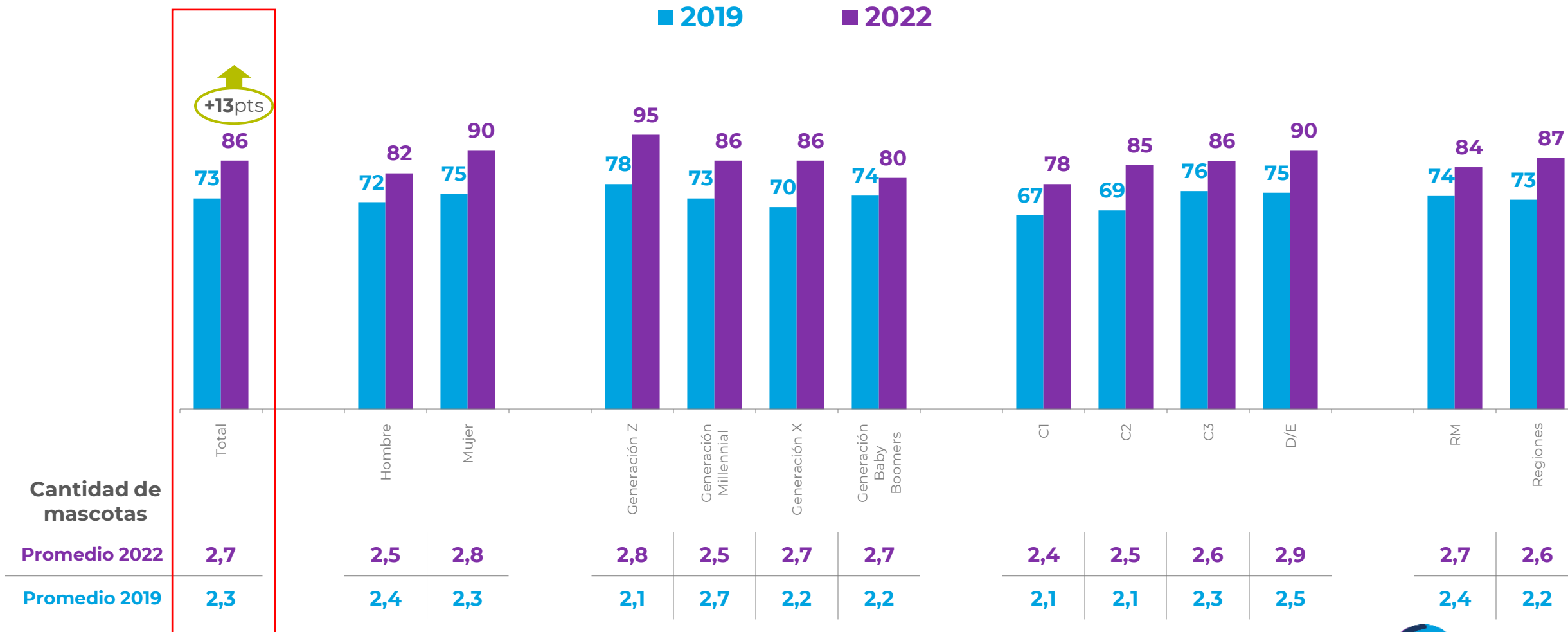
- Dónde se compra: Los **supermercados** siguen siendo el lugar preferido para comprar comida de mascotas (44%, -6pts), seguido por distribuidoras o mayoristas (34%, que crece 13pts), y almacenes o pequeñas tiendas de barrio (29%, -5pts). También aumentan de manera significativa respecto al 2019 la compra de comida en veterinario (25%, +14pts), y por internet (17%, +12pts).
- Por qué se compra: La **calidad** de la comida es el principal factor que determina la compra (57%), seguido por la preferencia que termina teniendo la propia mascota (44%), la receta específica para razas, edades y tamaños (42%), y el precio (33%).
- Qué marca se compra: Para perros, lideran las preferencias Master Dog (28%), Dog Chow (24%), Champion Dog (19%) y Pedigree (17%). Para gatos, Cat Chow (30%), Master Cat (23%), Whiskas (18%) y Champion Cat (17%).



Tenencia de mascotas

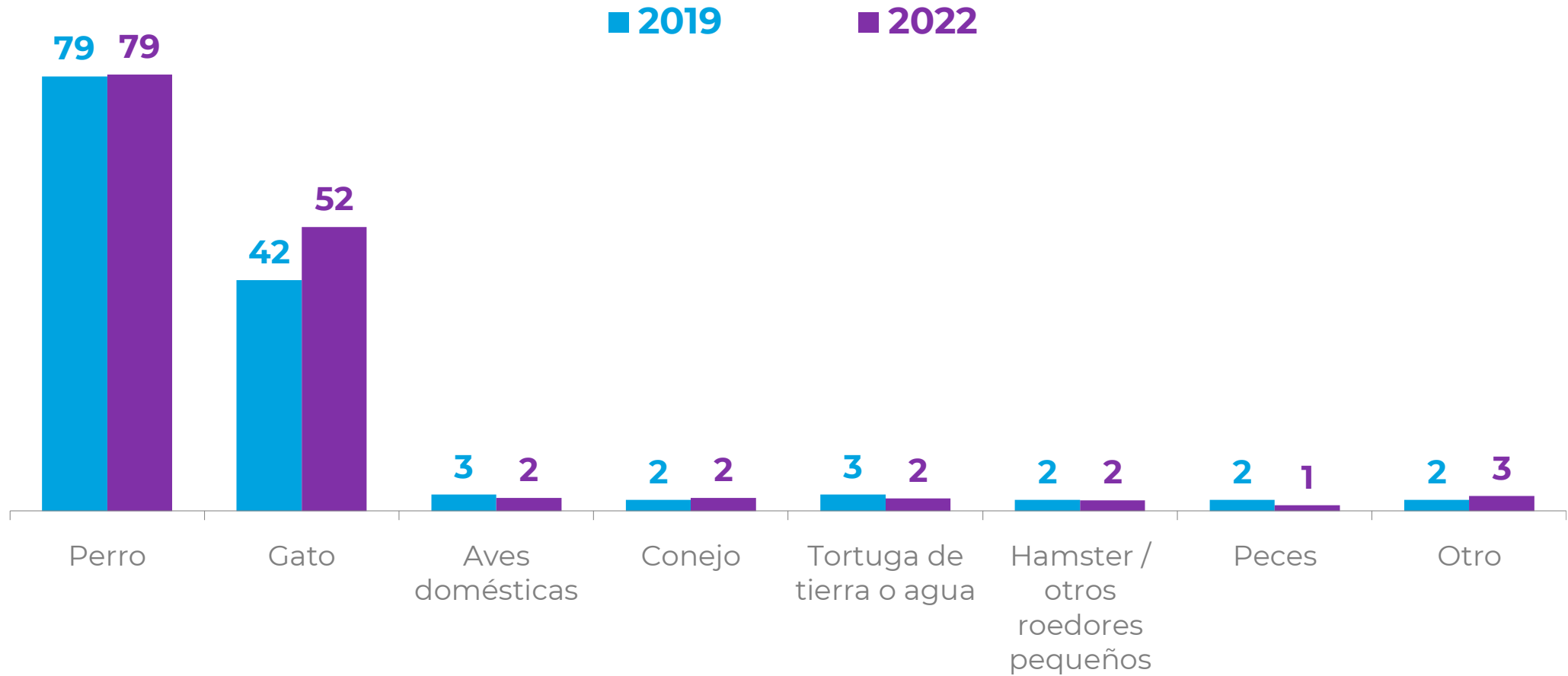
Tenencia de mascotas

¿Tienes mascotas?
% Sí tiene mascotas



Tipos de mascotas

Alternativas dadas. %

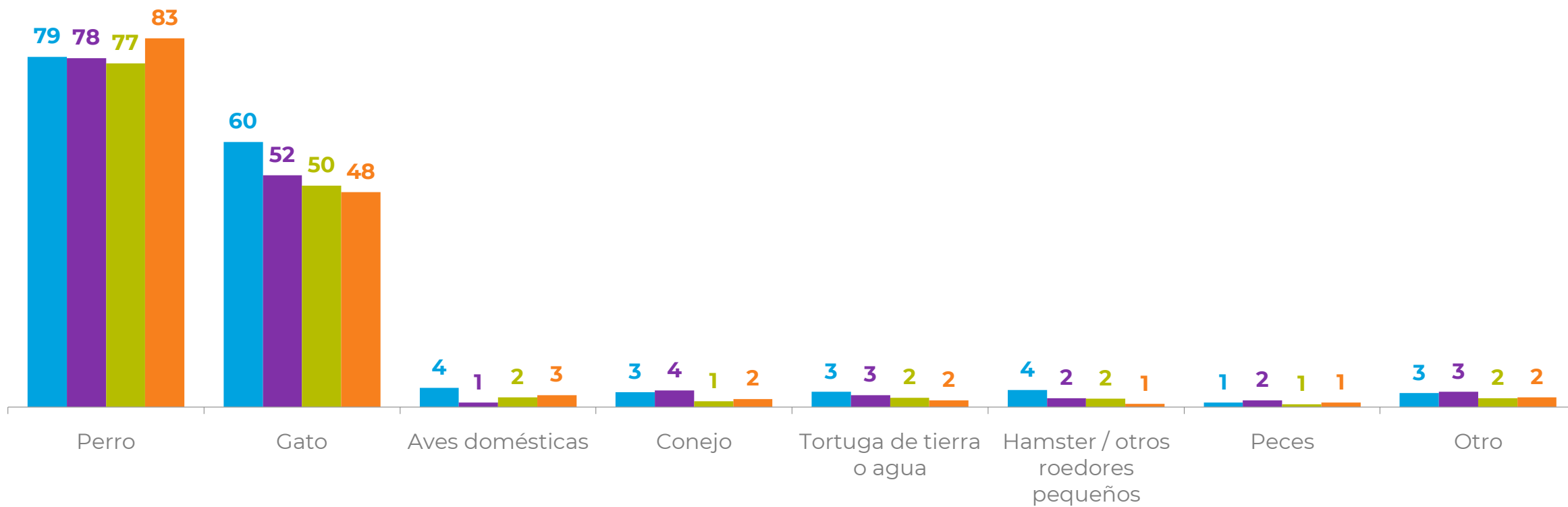


Casos: Entre quienes tienen mascotas.

Tipos de mascotas, 2022

¿Qué animal o animales tienes?
Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %

■ Generación Z ■ Millennials ■ Generación X ■ Baby Boomers



Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Maneras de obtener mascotas

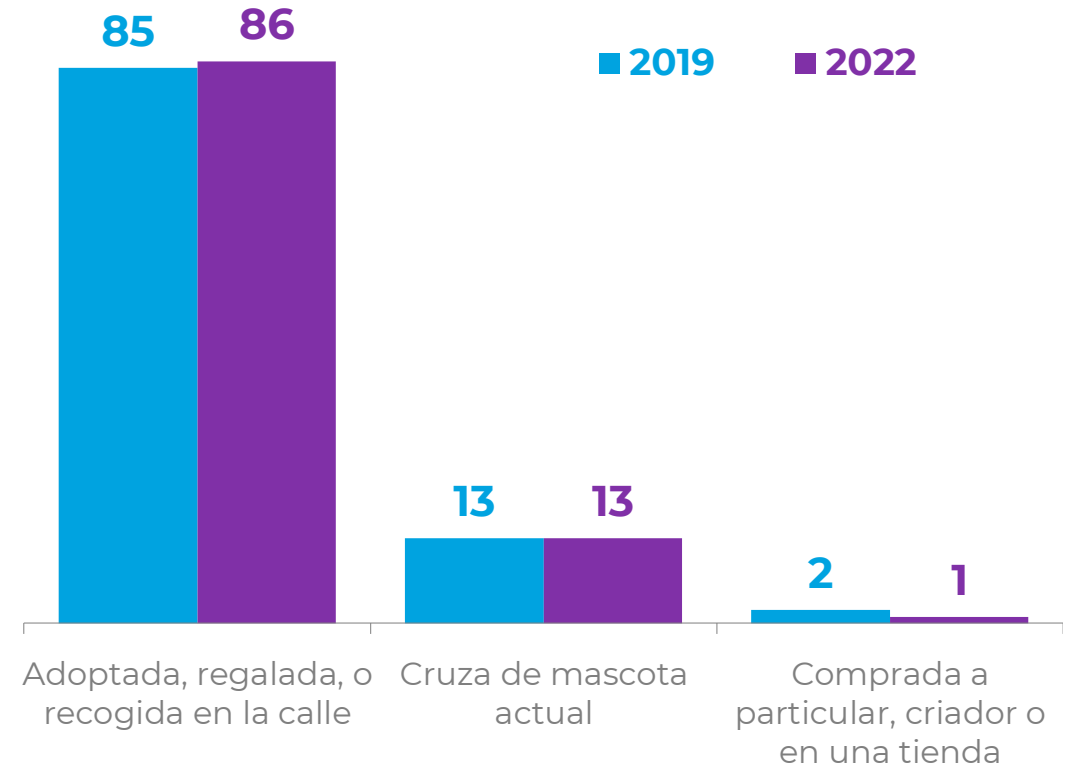
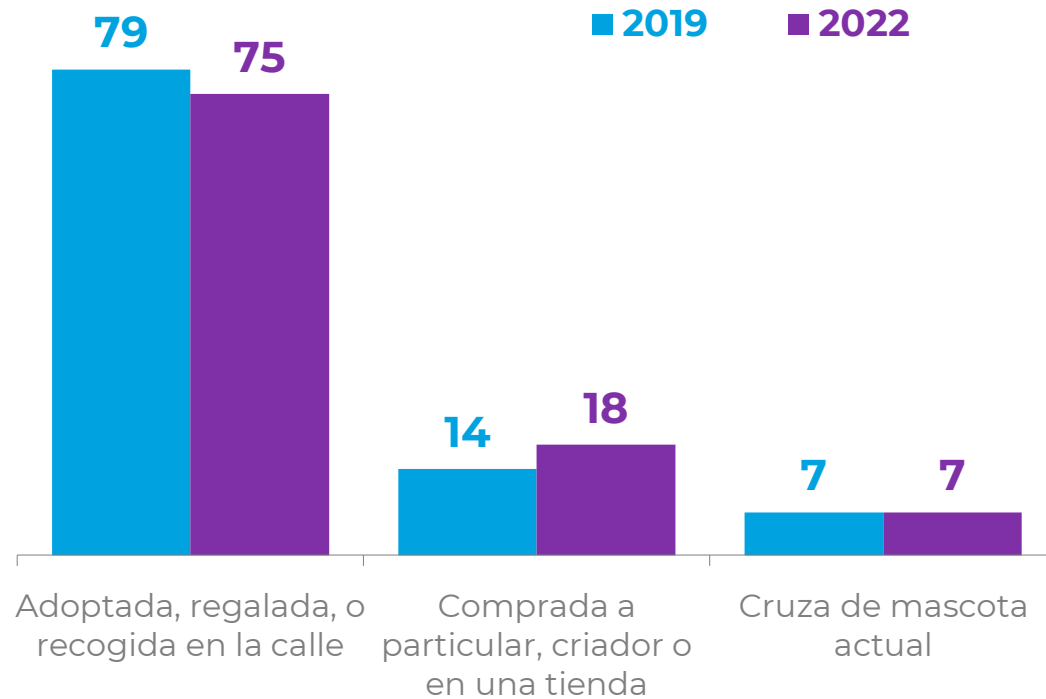
Pensando en todas tus mascotas, ¿Cuál de estas alternativas define la forma en que la obtuviste?
%



Tiene Perro



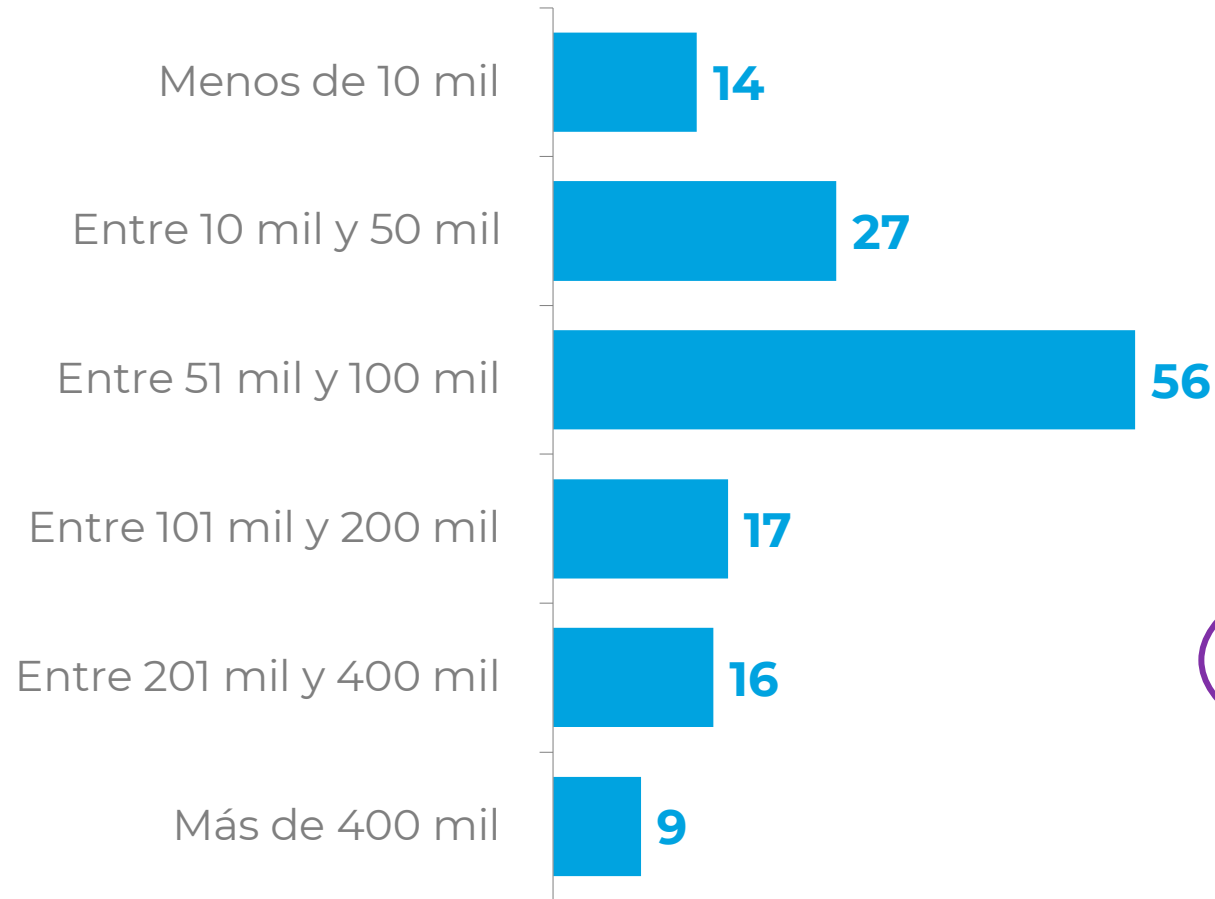
Tiene Gato



Casos: Entre quienes tienen mascotas.

Costo de mascotas

¿Cuánto pagaste por tu mascota?
Respuesta múltiple, por mascota. %



Costo promedio mascotas
\$155.647

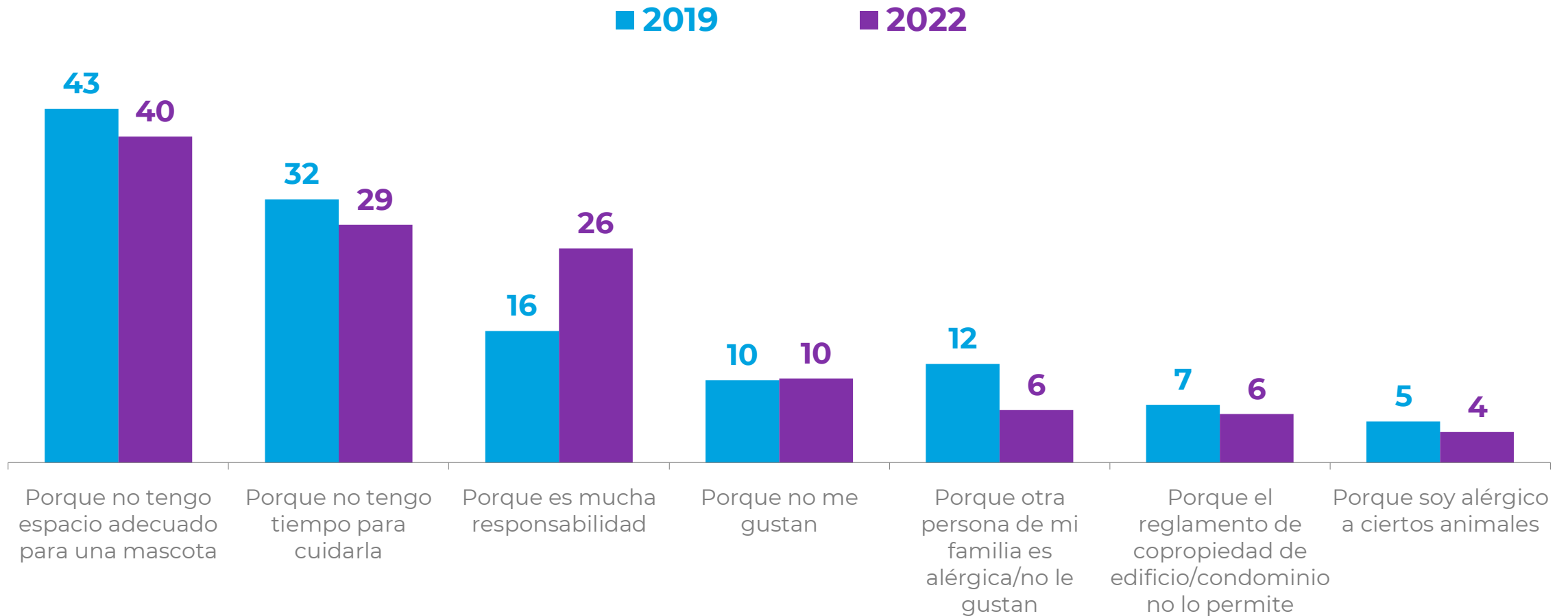
Costo promedio PERROS
\$187.173

Costo promedio GATOS
\$245.885

Casos: Entre quienes compraron sus mascotas (N=807) y perros (N=575)

Motivos para no tener mascotas

¿Por qué no tienes mascotas?
Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %

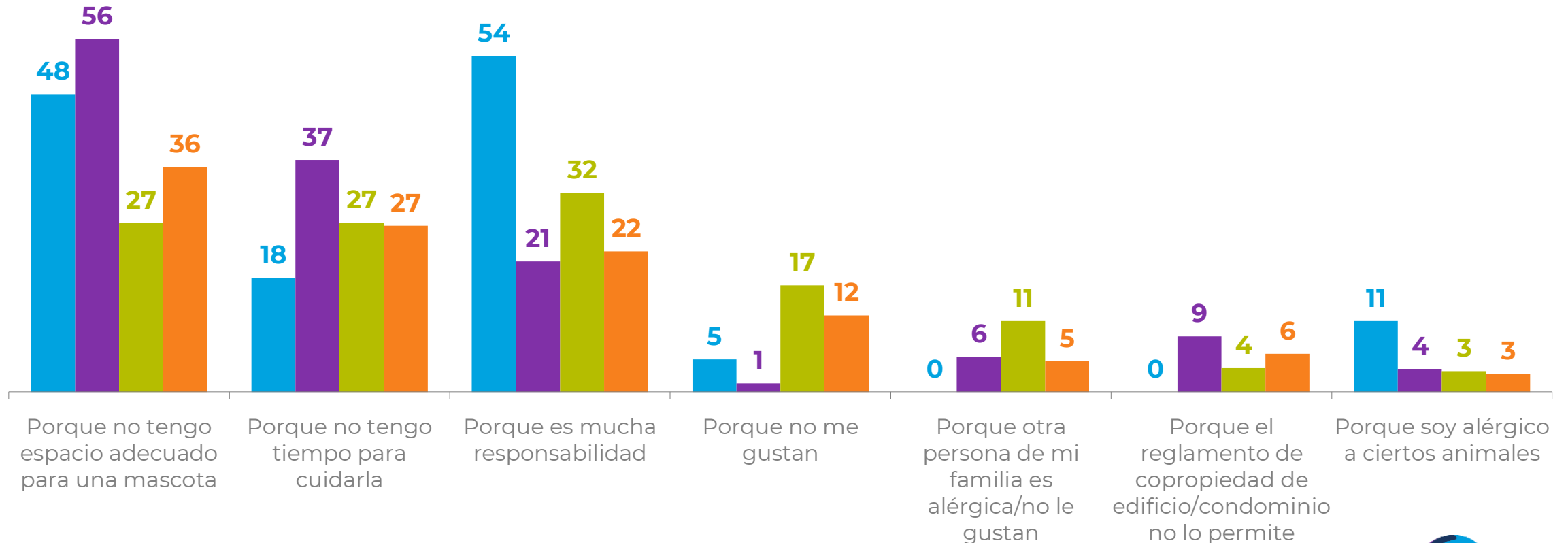


Casos: Entre quienes no tienen mascotas.

Motivos para no tener mascotas, 2022

¿Por qué no tienes mascotas?
Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %

■ Generación Z ■ Millennials ■ Generación X ■ Baby Boomers



Casos: Entre quienes no tienen mascotas (N=367)

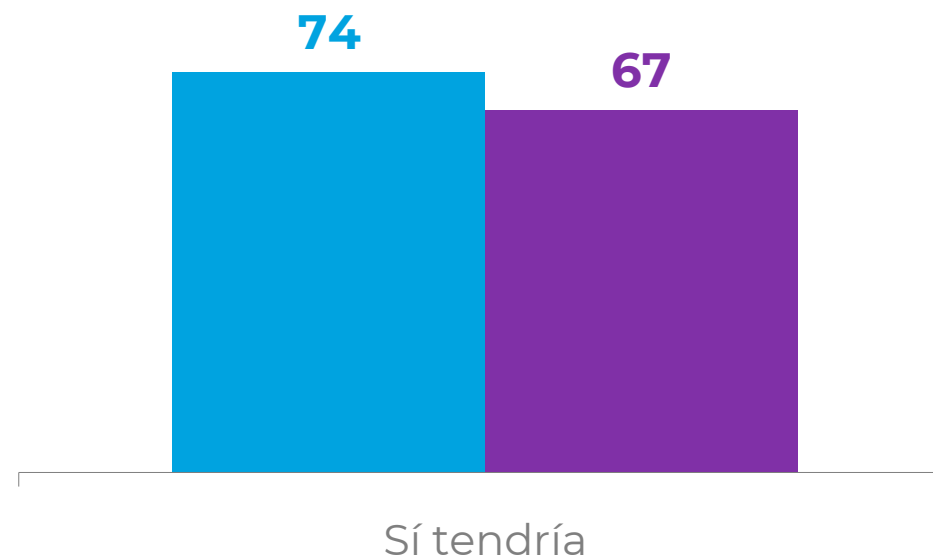
Tenencia de mascota en el futuro

¿Tendrías una mascota en el futuro?

% Sí

■ 2019

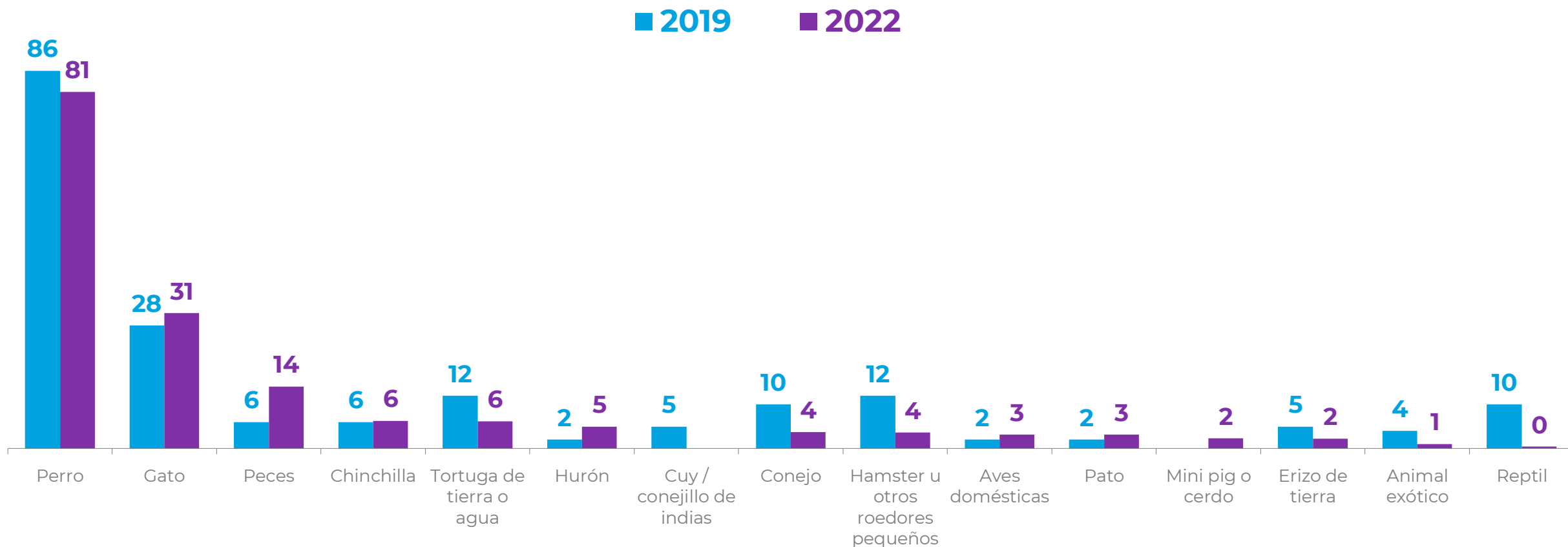
■ 2022



Casos: Entre quienes no tienen mascotas (N=367)

Mascota que adquiriría en el futuro

¿Qué mascota o mascotas tendrías?
Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %



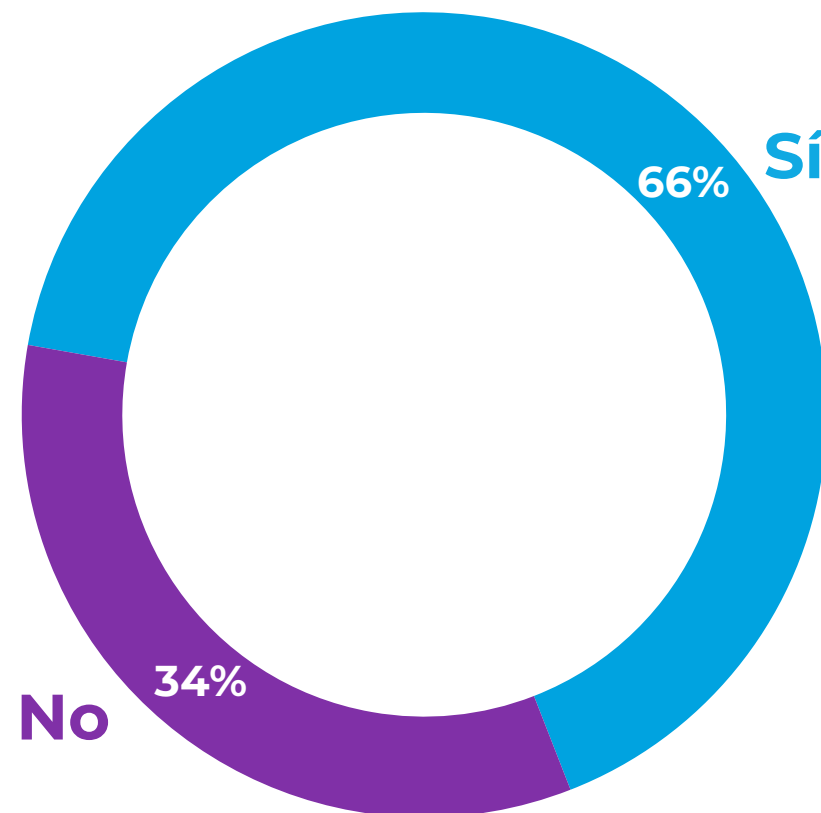
Casos: Entre quienes no tienen mascotas, pero tendrían en el futuro.



Relación y cuidados de mascotas

Reglas para tener mascotas

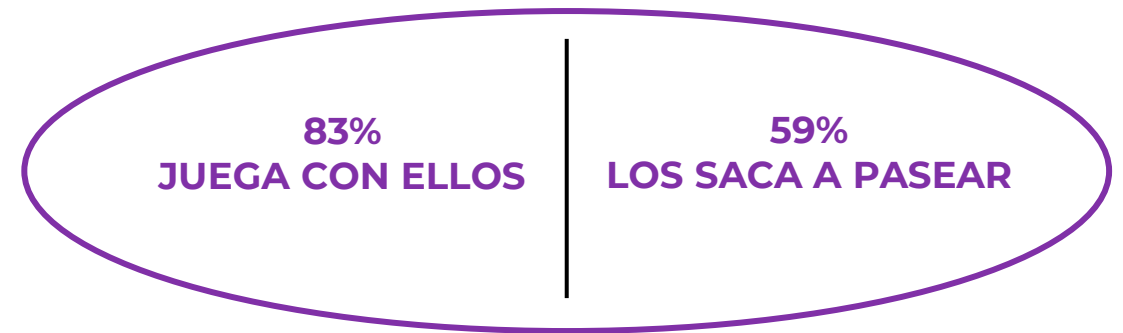
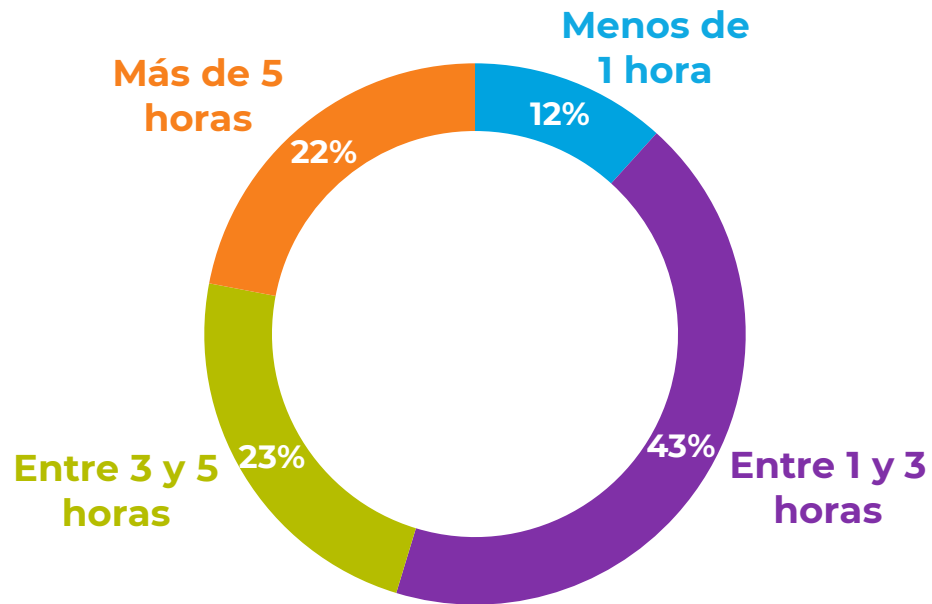
¿En el lugar donde vives hay reglas especiales para tenencia de mascotas?
%



Casos: Entre quienes viven en condominio o en departamento cerrado (N=494)

Tiempo dedicado a mascotas

¿Cuánto tiempo al día dedicas al cuidado general de tus mascotas?
%

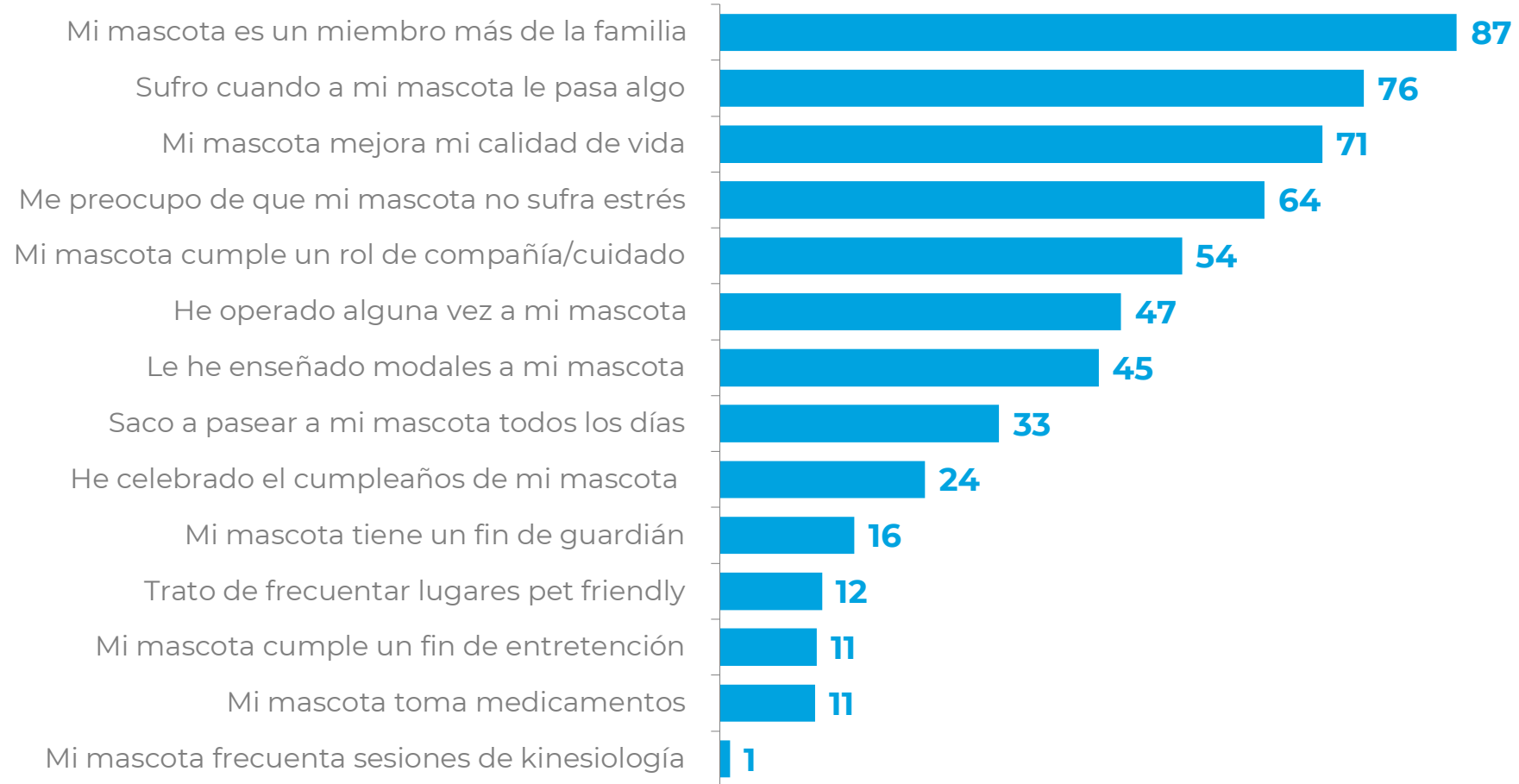


Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Relación con las mascotas

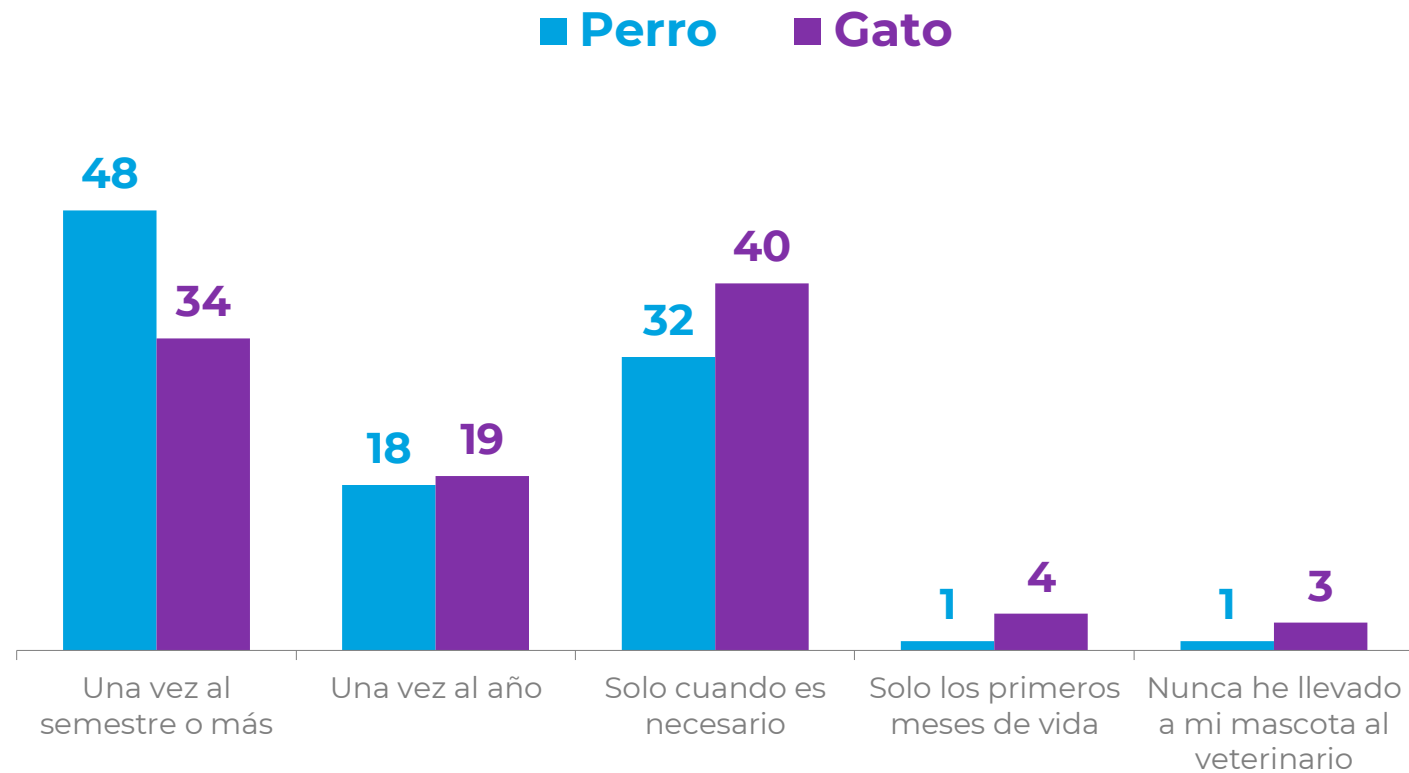
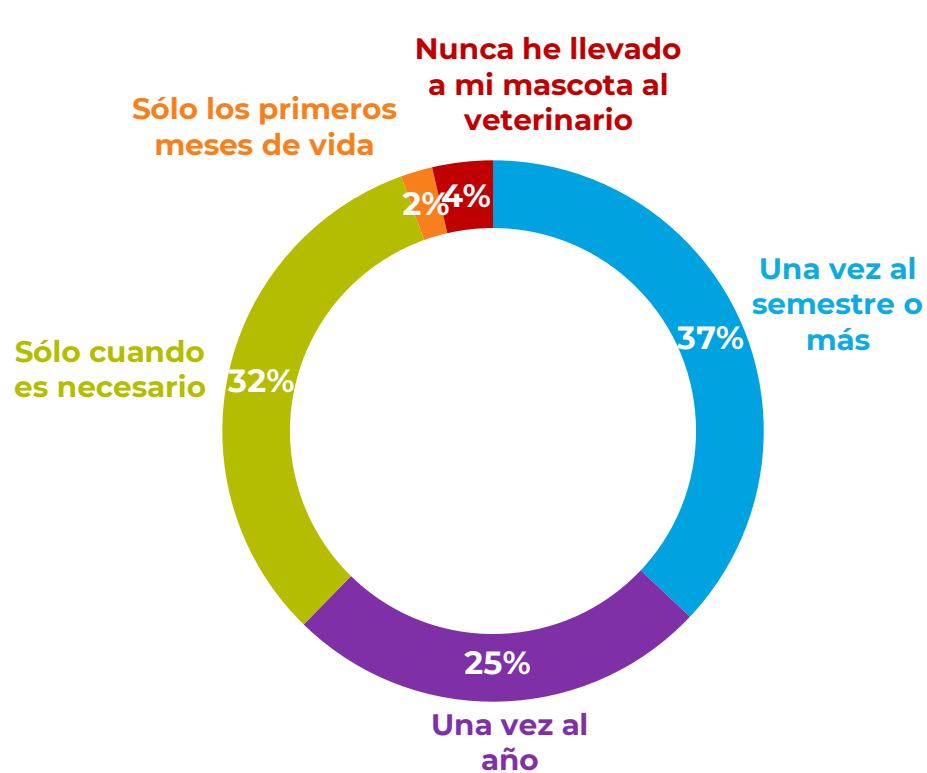
Pensando en la relación que tienes con tu mascota o mascotas, queremos pedirte que nos indiques cuál de las siguientes frases te representa o cuáles acciones has hecho. Selecciones todas las que corresponda.

Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %



Visitas al veterinario

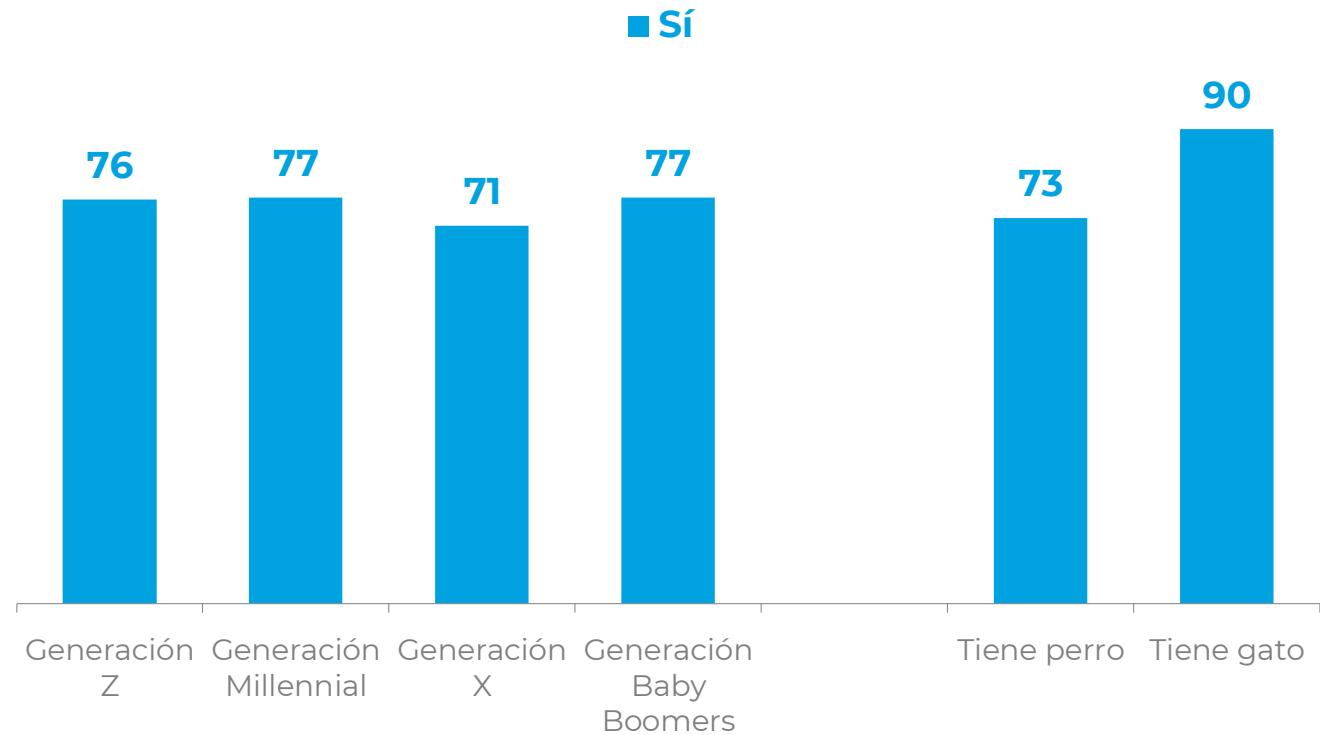
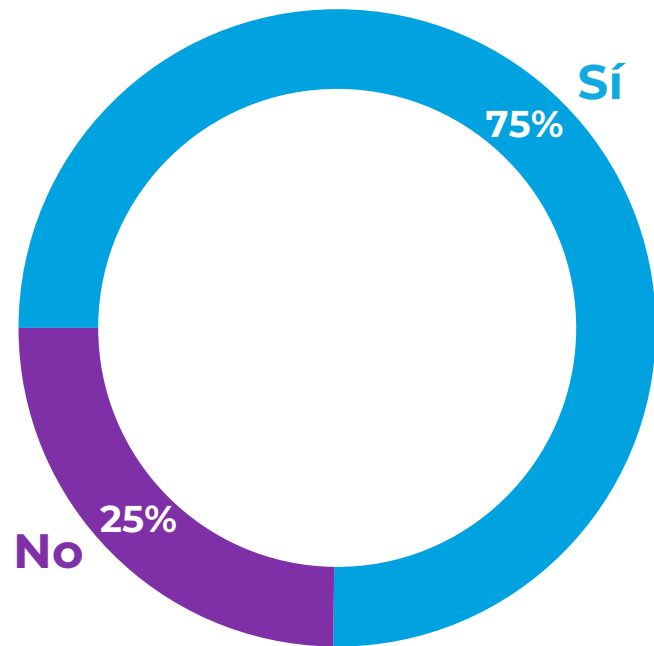
En general, ¿Cada cuánto tiempo llevas a tus mascotas al veterinario?
%



Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Esterilización

¿Tu mascota está esterilizada?
%

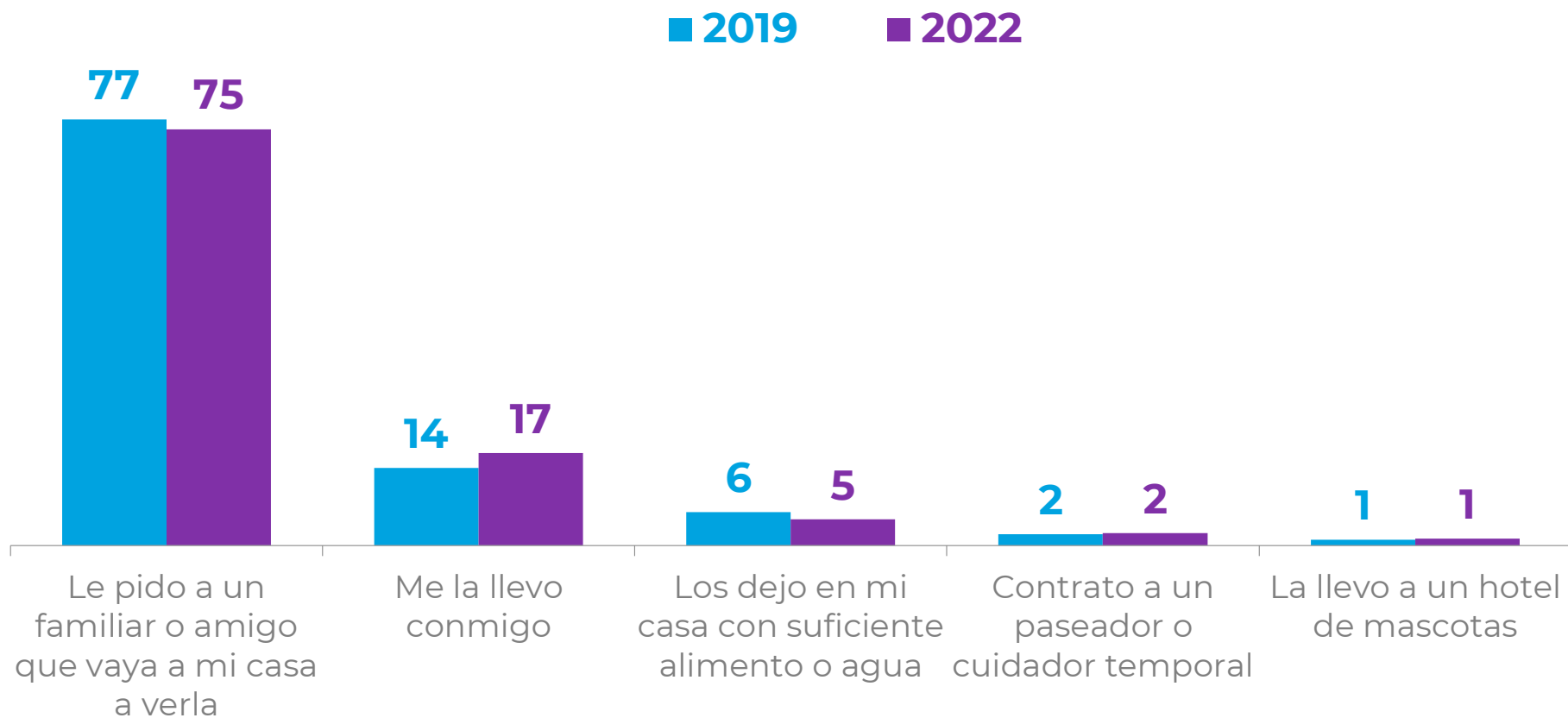


Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Cuidado de mascotas en vacaciones

Pensando en cuando sales de vacaciones o no estás por un largo período en tu casa, ¿Qué haces con tus mascotas?

%



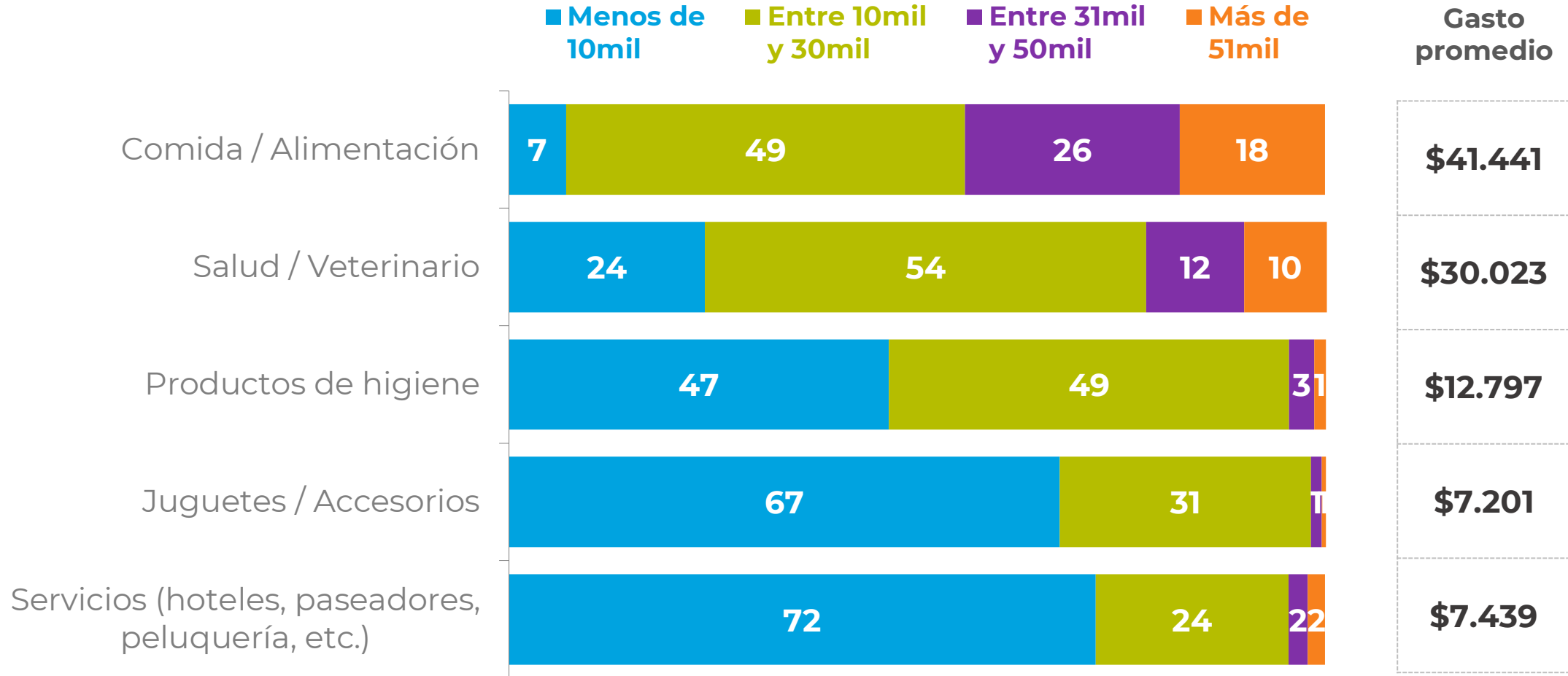
Casos: Entre quienes tienen mascotas.



Gastos relacionados con las mascotas

Gasto por ítem

¿Cuánto gastas en los siguientes ítems para tus mascotas?
%



Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Accesorios y servicios para mascotas

¿Has comprado alguna vez alguno de los siguientes objetos o servicios para tu mascota?

Alternativas dadas. % Sí ha comprado

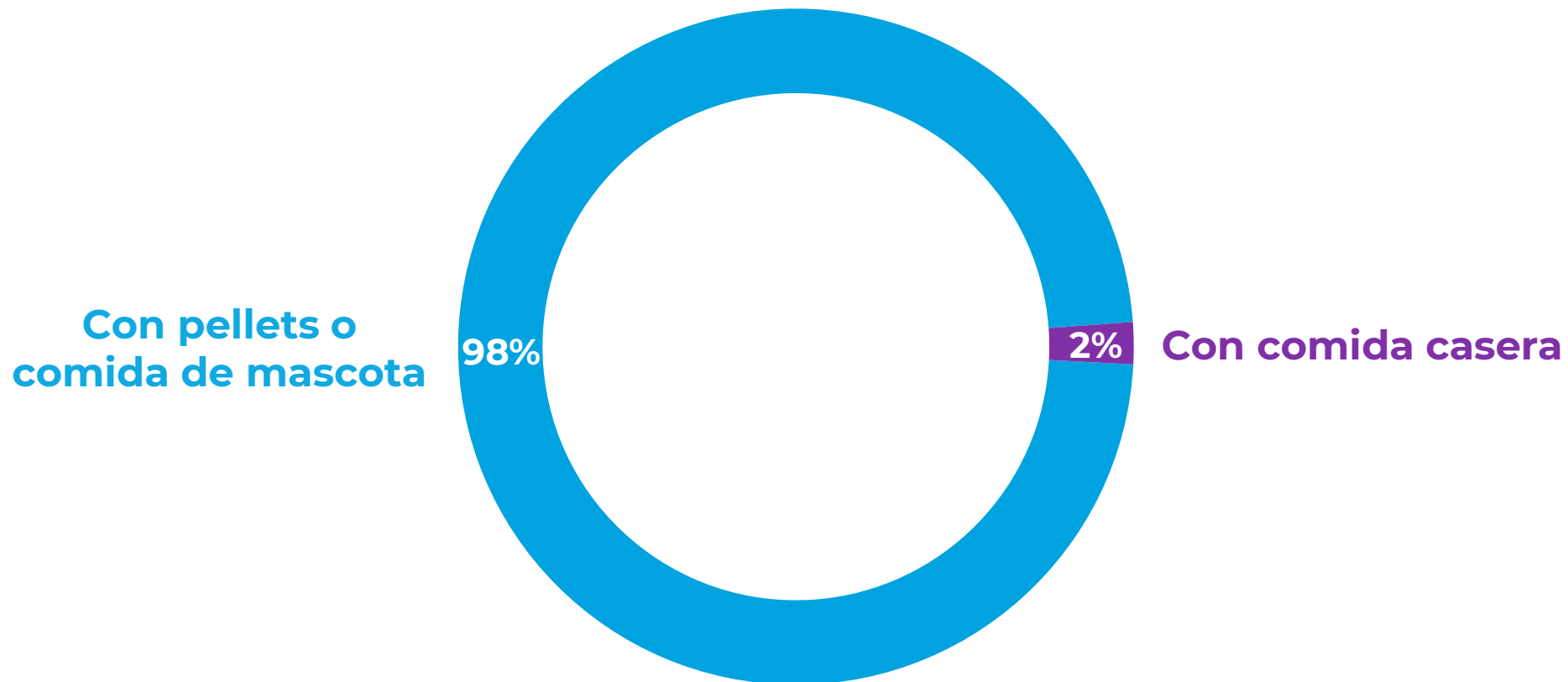


Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Pellets o comida casera

¿Cómo alimentas principalmente a tus mascotas?

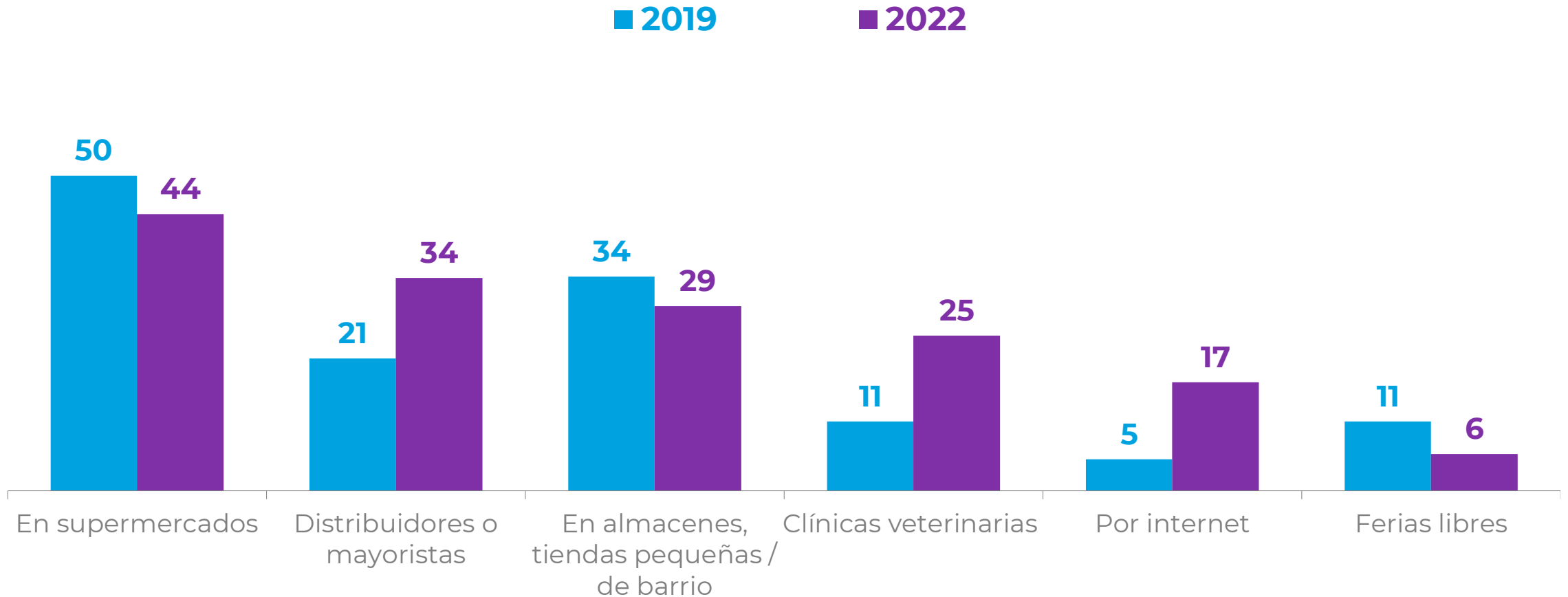
%



Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Alimentación de mascotas

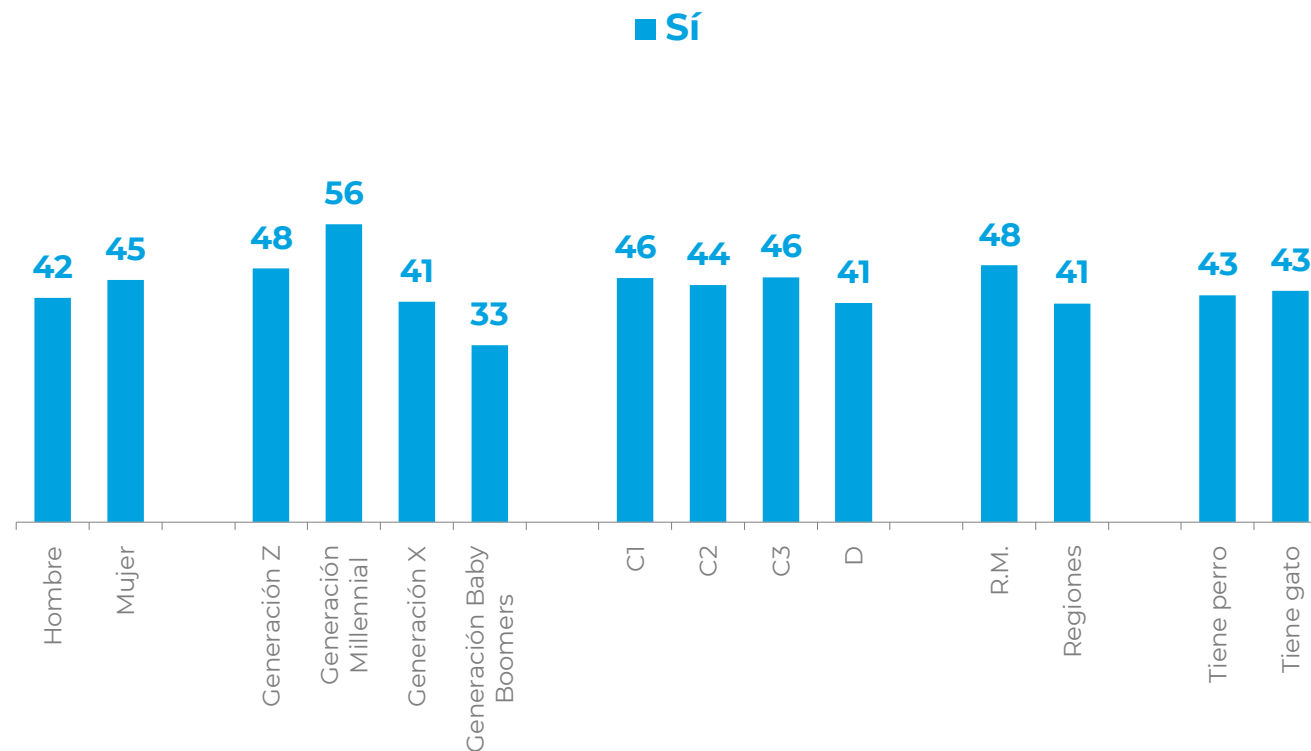
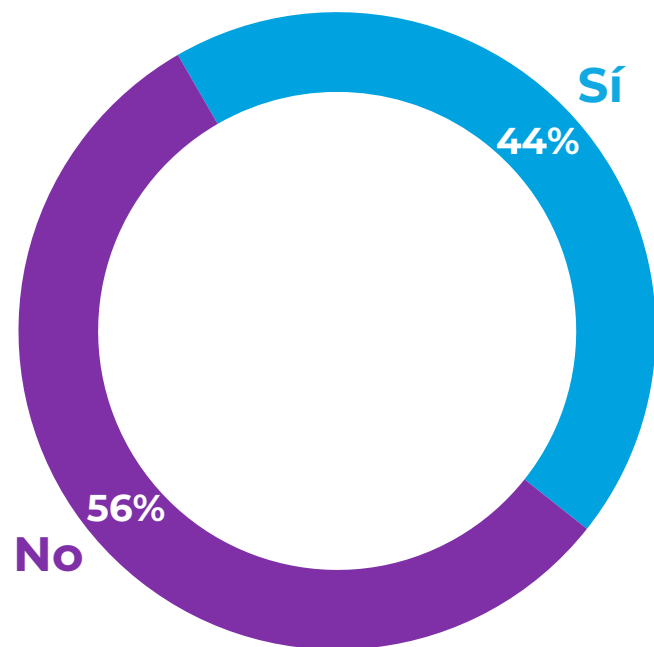
¿Dónde compras habitualmente el alimento de tus mascotas?
Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %



Casos: Entre quienes compran pellets o comida de mascotas.

Pagar más por alimentación

¿Estás dispuesto/a a pagar más por la alimentación de tus mascotas?
%

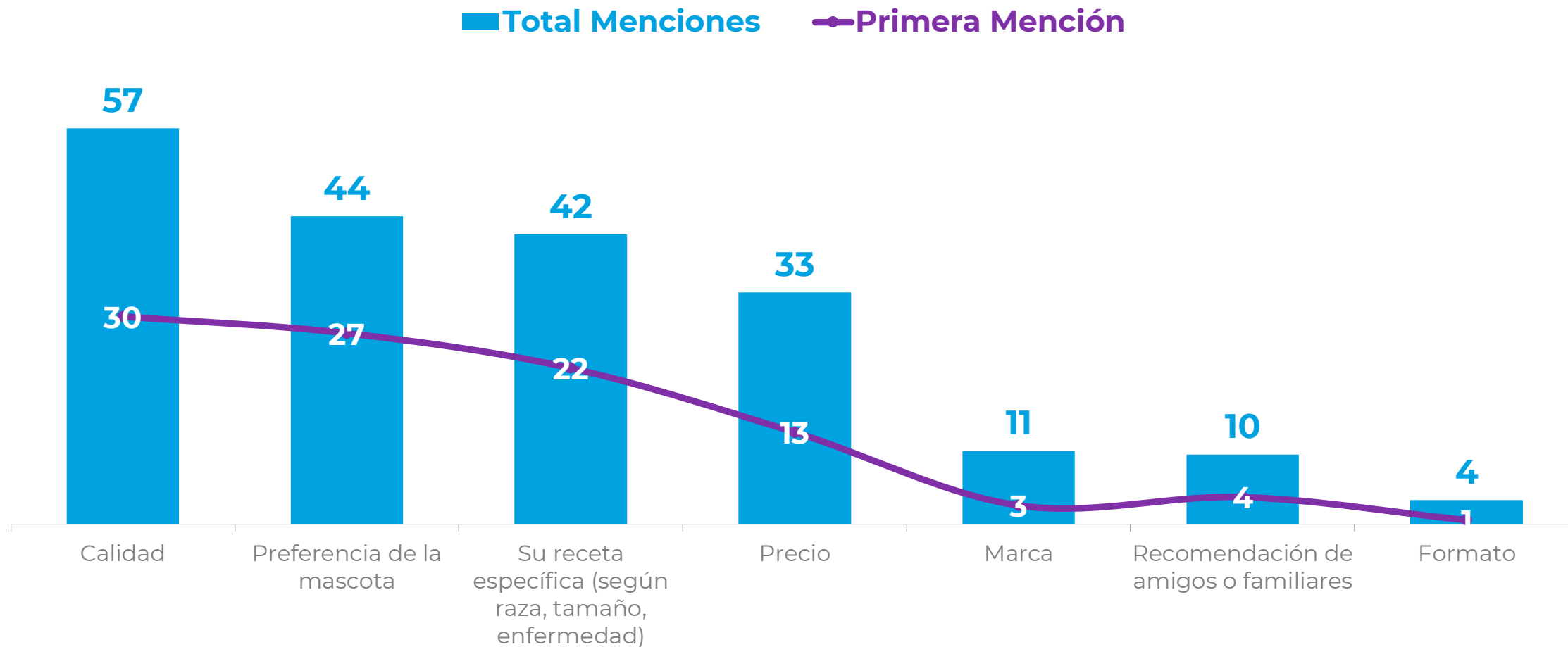


Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Decisión de compra de marcas de alimento

¿Qué hace que te decidas por una marca u otra de alimento para tu mascota?

Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %



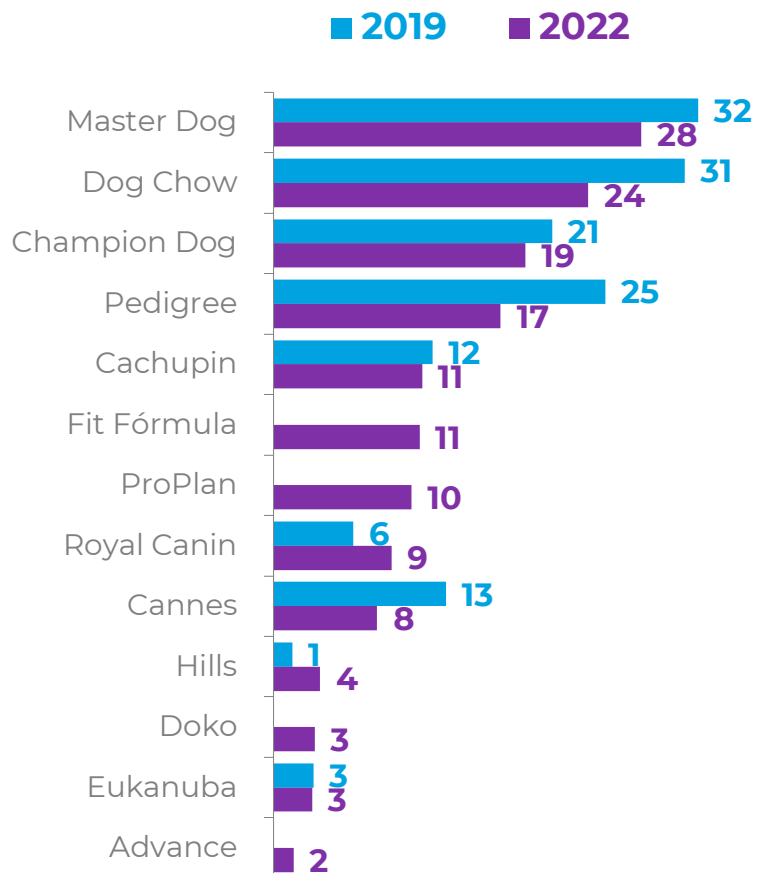
Casos: Entre quienes tienen mascotas (N=2.196)

Marcas de alimento preferidas para perros y gatos

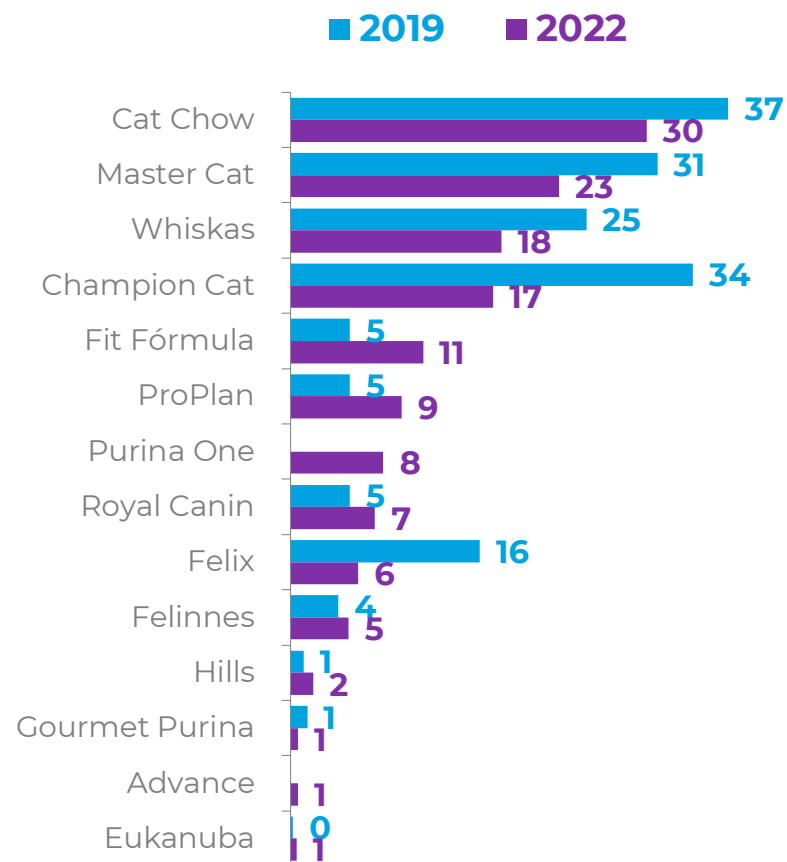
¿Qué marcas de alimento compras para tu perro / gato con mayor frecuencia?

%

Marcas para perros



Marcas para gatos



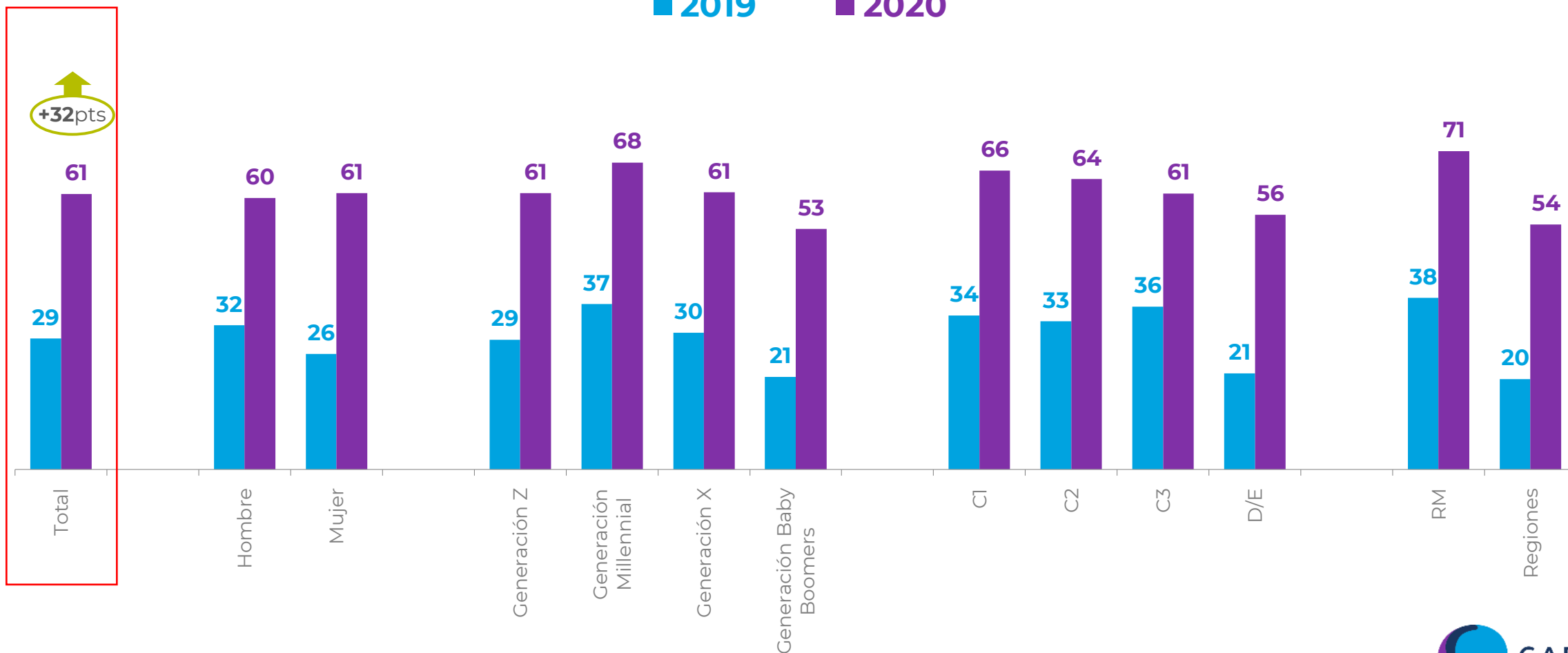
Casos: Entre quienes tienen perros y gatos.

Compra de elementos para mascotas por internet

¿Has comprado productos para tus mascotas a través de internet, ya sea comida, juguetes y accesorios, entre otros?

%

■ 2019 ■ 2020

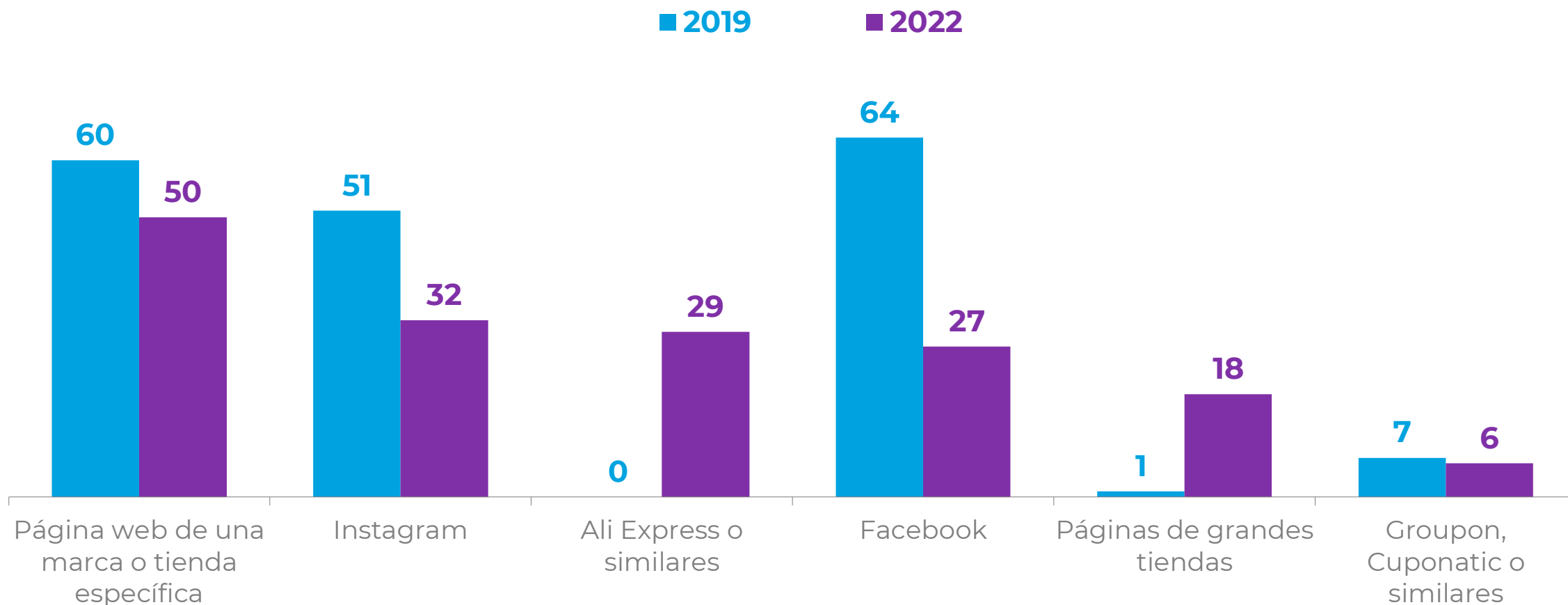


+32pts

Casos: Entre quienes tienen mascotas.

Canal de compra online

¿A través de qué plataforma?
Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %

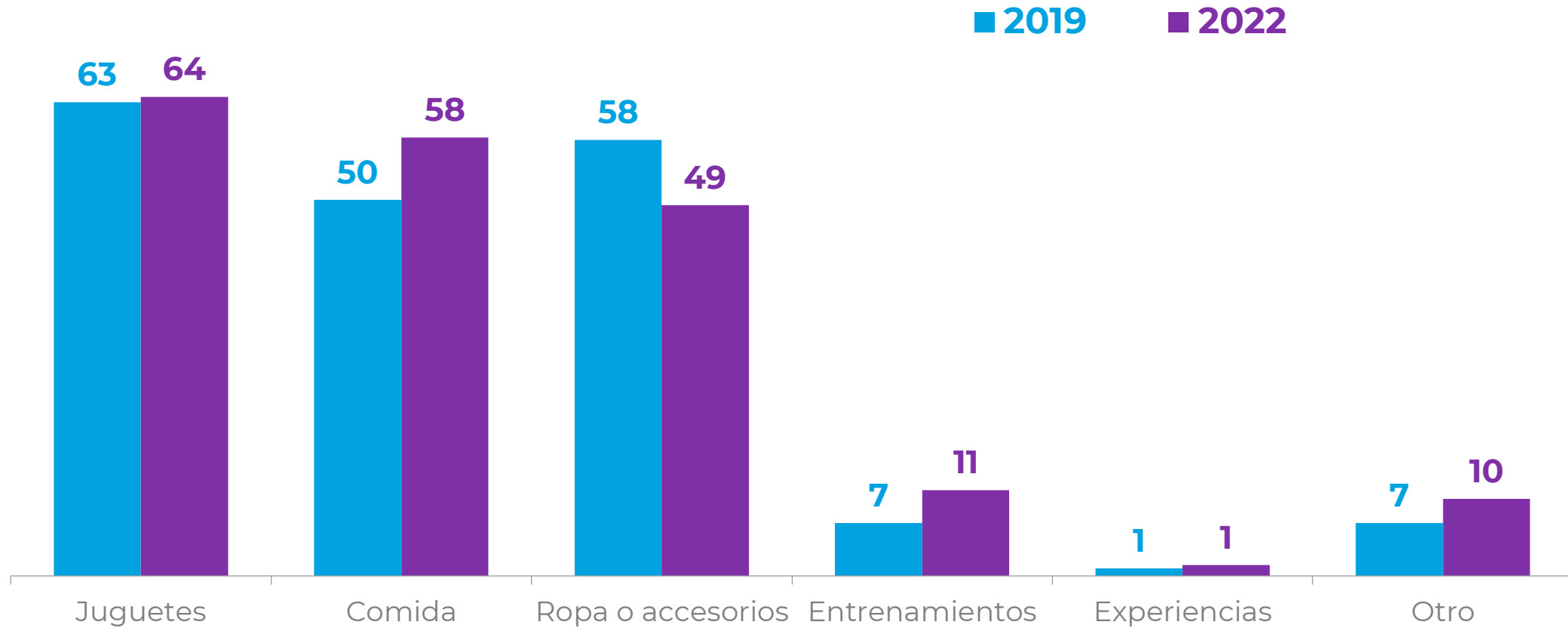


Casos: Entre quienes han comprado elementos para mascotas por internet.

Productos que se compran online

¿Qué has comprado?

Respuesta múltiple. Alternativas dadas. %



Casos: Entre quienes han comprado elementos para mascotas por internet (N=1.437)

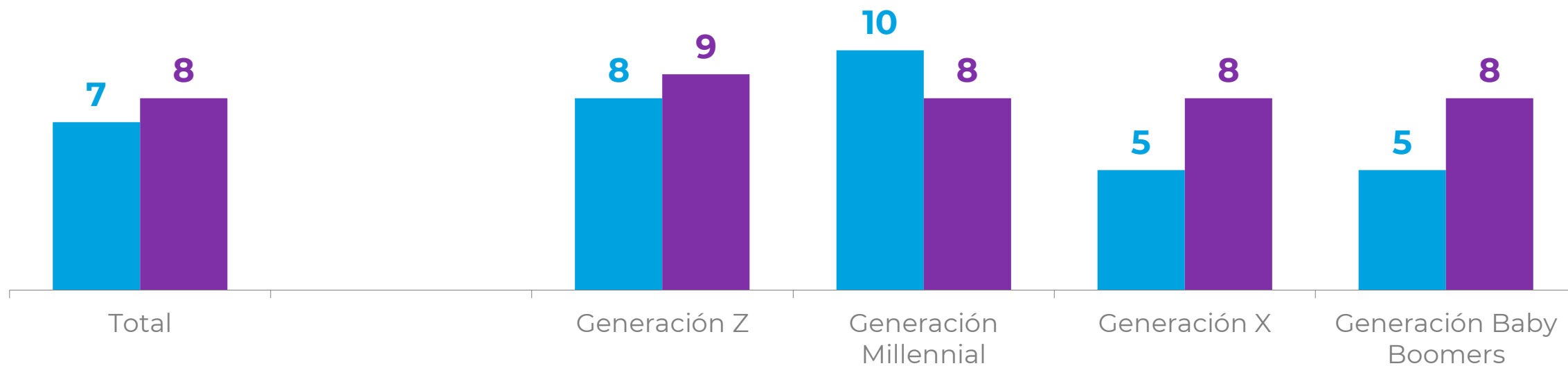
Redes Sociales de mascotas

¿Alguna de tus mascotas tiene alguna red social como Instagram o Facebook?

% Sí

■ 2019

■ 2022

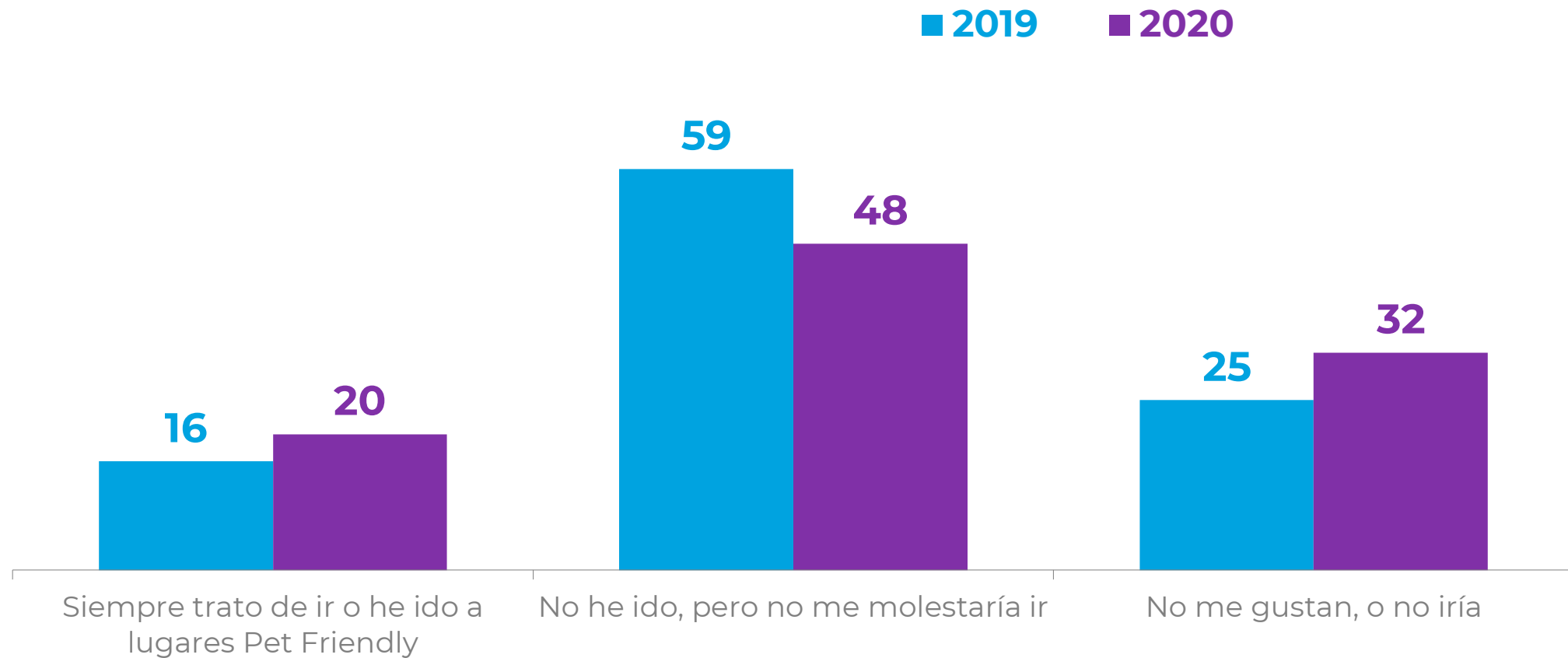


Casos: Entre quienes tienen mascotas.

Asistencia a sitios Pet Friendly

¿Asistes a lugares Pet Friendly como restaurantes, centros vacacionales u otros?

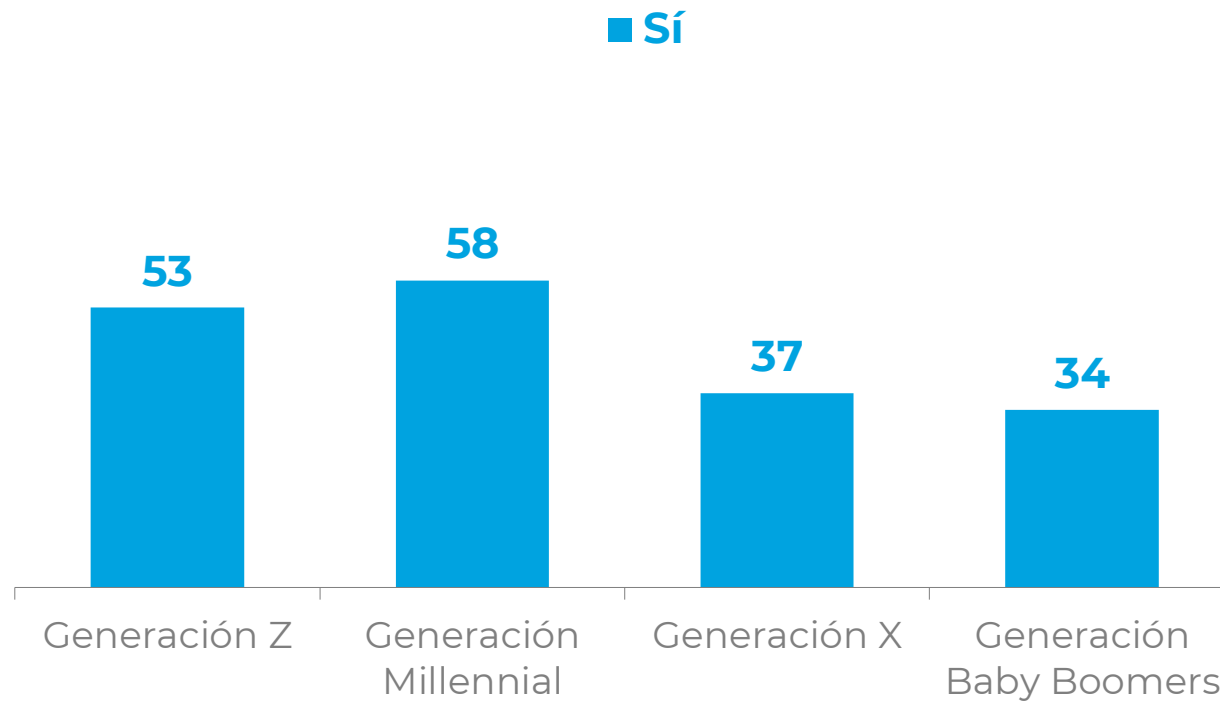
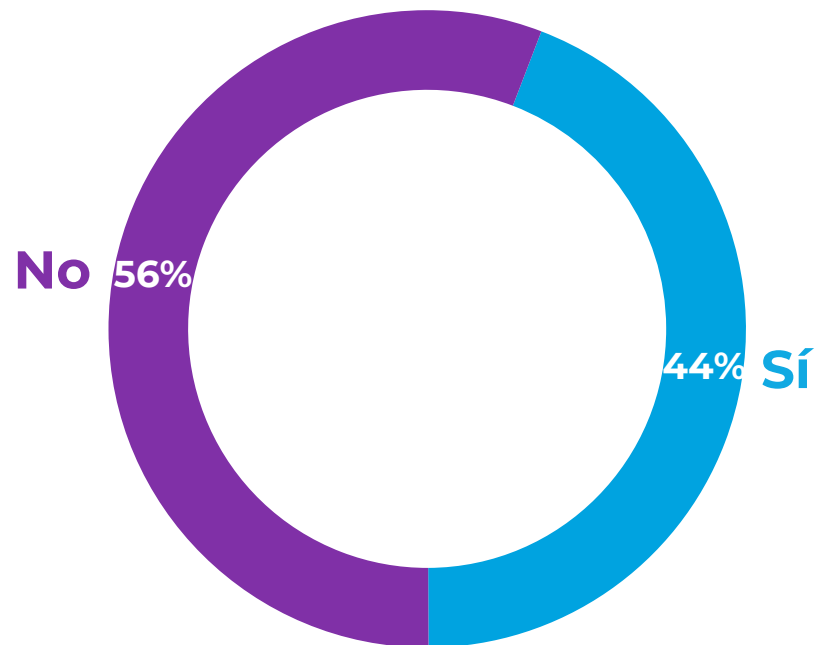
%



Conocimiento sobre mascotas en Redes Sociales

¿Conoces algún animal de mascota en alguna red social como Instagram o Facebook?

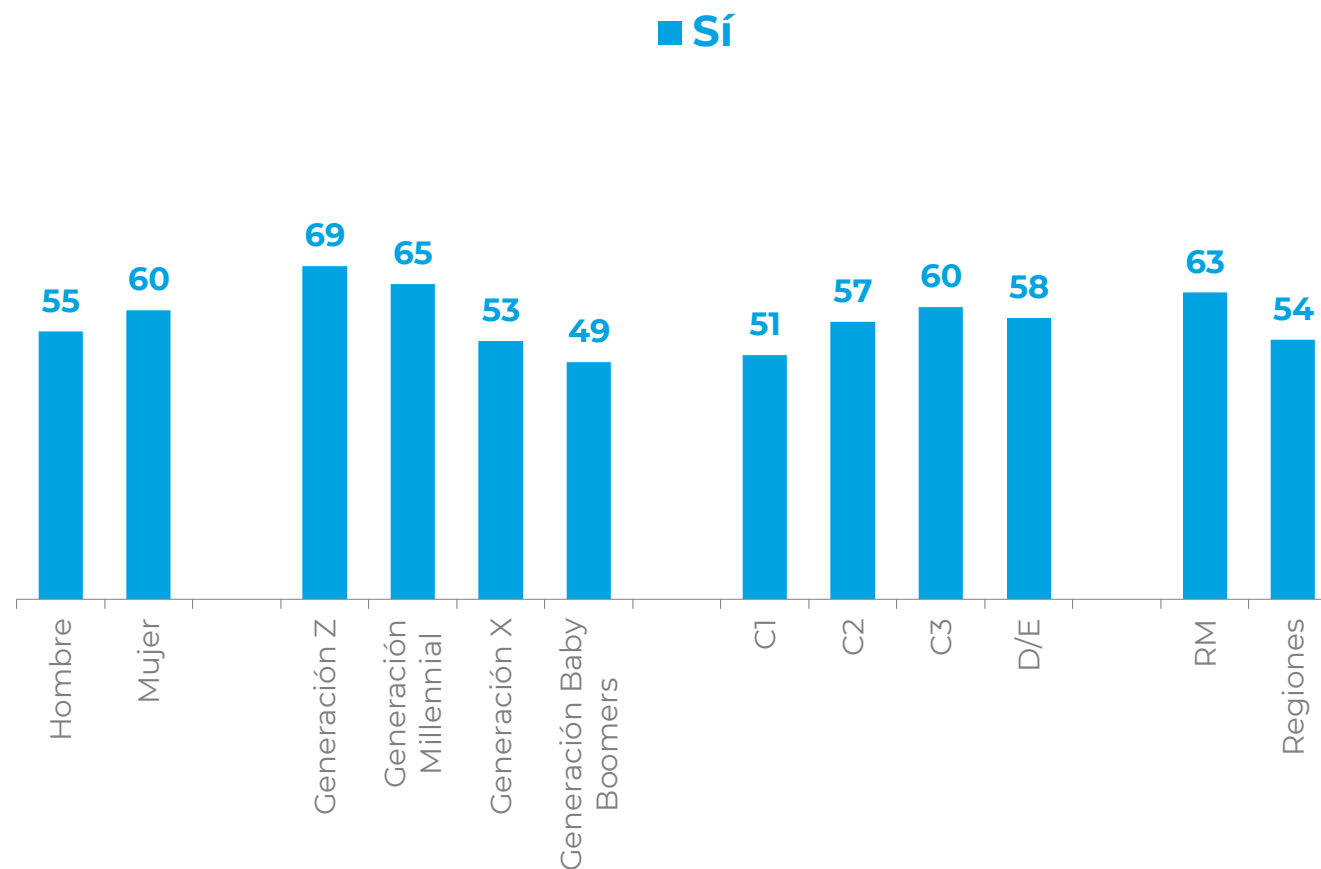
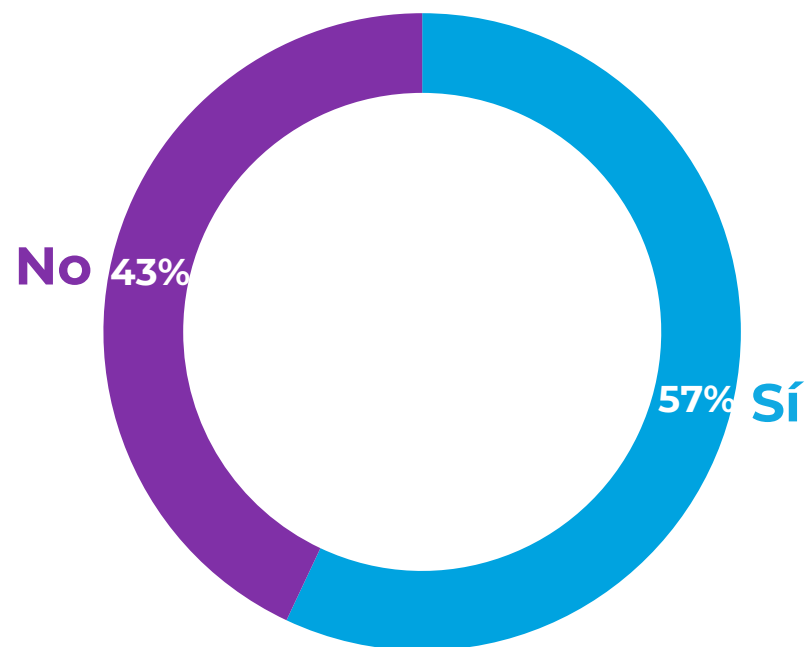
%



Seguro de salud para mascotas

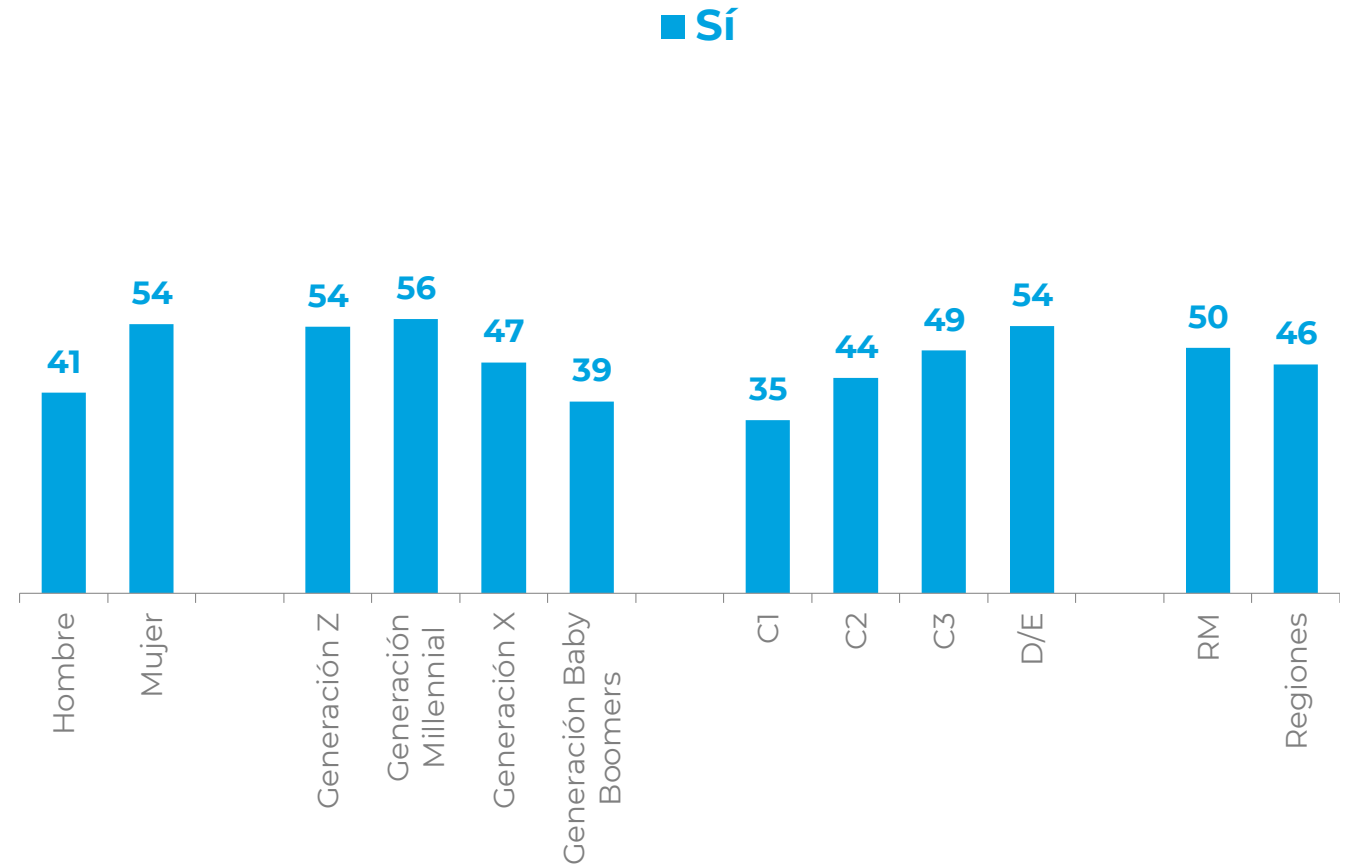
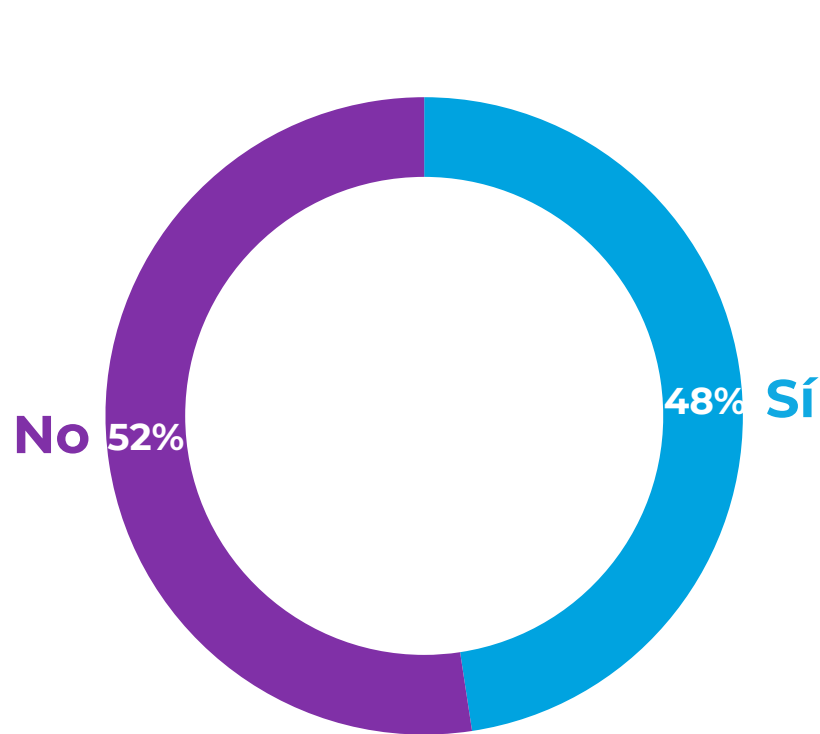
¿Estarías dispuesto a pagar por un seguro de salud veterinario para mascotas?

%



Cementerio para mascotas

¿Estarías dispuesto a pagar por un cementerio para mascotas?
%



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA